

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА на 2021 год
организаций членов НП:
ООО «ЗТИ Волга», ООО «ЗТИ Сибирь», ООО «ЗТИ М»**

Некоммерческое партнерство объединяет в себя три организации ООО «ЗТИ Волга», ООО «ЗТИ Сибирь», ООО «ЗТИ М» являющихся крупнейшими на российском рынке поставщиками упаковки. Система менеджмента качества НП формирует единые требования и принципы в области качества для всех организаций НП.

Миссия:

Предоставлять промышленным предприятиям России и стран СНГ современные упаковочные решения, тем самым содействуя их экономическому росту, а также развитию отрасли производства промышленной тары в целом.

Система менеджмента качества организаций членов Некоммерческого партнерства распространяется на разработку, производство и реализацию упаковки в том числе укупорочных средств из полимеров.

Политика в области качества соответствует намерениям и среде организации а так же поддерживает ее стратегические направления.

Стратегическая цель компании в области качества производство продукции наиболее эффективным способом с учетом интересов бизнеса и общества, удовлетворяющей и превосходящей запросы потребителей и всех заинтересованных сторон.

Качество продукции НП рассматривает как одно из базовых условий достижения этой цели и принимает на себя следующие обязательства:

- обеспечения соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001:2015;
- постоянно улучшать систему менеджмента качества;
- постоянное улучшение и повышение результативности деятельности по управлению качеством продукции и услуг;
- соответствовать применимым требованиям: безусловное соблюдение всех применяемых законодательных требований международного, федерального, регионального и местного уровней, соответствующих соглашений, стандартов и нормативов в области качества и обращения продукции;
- совершенствование технологии и методов управления производством, направленное на улучшение качества продукции и услуг;
- обеспечение предприятий НП персоналом необходимой компетенции и численности, соответствующим потребностям производства: мотивация персонала на достижение стратегических и текущих целей.

Политика в области качества периодически пересматривается в рамках анализа системы менеджмента качества со стороны руководства и создает основу для установления целей в области качества.

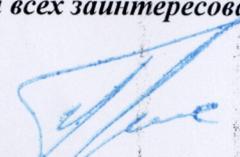
Основные текущие цели:

1. Достижение и сохранение лидерства на рынке и производства промышленной тары.
2. Завоевание доверия потребителей и укрепления статуса надежного поставщика промышленной тары путем гарантированного выполнения договорных обязательств и нормативных требований при разработке и производстве продукции.
3. Формирование команды высококвалифицированных специалистов для обеспечения выполнения заказов в установленные сроки с высоким уровнем качества.

Политика в области качества доводится до сведения всех работников НП и применима внутри организаций членов Некоммерческого партнерства.

Политика в области качества доступна для всех заинтересованных сторон.

Заместитель генерального директора
10 января 2021г


В.К. Товмасын