



Брендбук

Создан
2020

Брендбук (brandbook, brand guideline)

– это стратегическое руководство по управлению брендом и фирменным стилем. Брендбук содержит полный объем информации о бренде, правила и принципы построения логотипа, использования элементов фирменного стиля, рекомендованной цветовой палитры и фирменных шрифтов.



Концепция



+



+



=



Связующая функция между
производством и потреблением



Развитие, инновации,
прогрессивность



Надежность и высокое качество

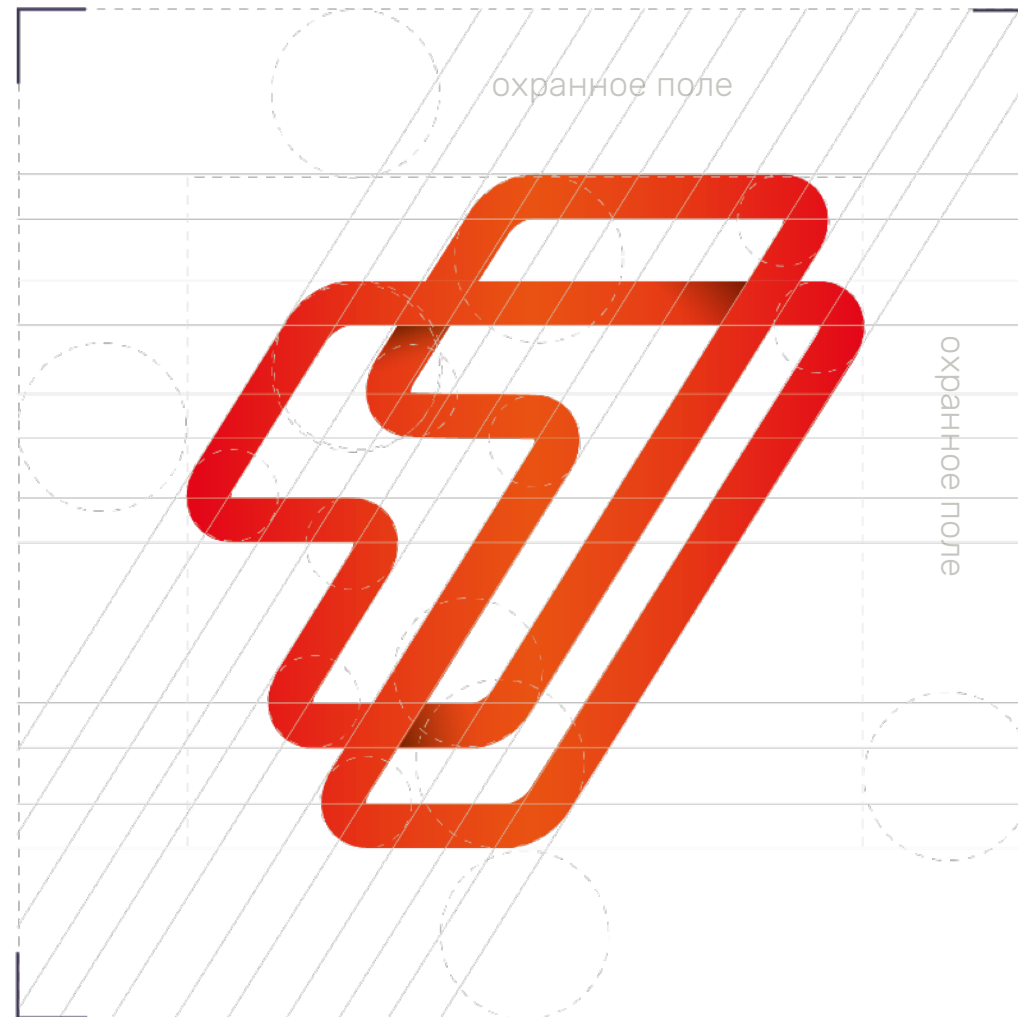


Знак

Построение знака

Фирменный знак группы компаний «ЗТИ» представляет собой стилизованную Ленту Мебиуса в стремительном движении вперёд и наилучшим образом раскрывает ключевое преимущество бренда – постоянное движение, высокотехнологичность и инновационность компании.

Все элементы знака являются его неотъемлемыми частями и не могут быть изменены или использоваться отдельно друг от друга.





Логотип состоит из двух частей: уникального графического написания и знака.

Основная версия фирменного блока

При размещении логотипа на различных носителях следует помнить об охранном поле. Чтобы логотип был заметен и хорошо читался, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

Пропорции фирменного блока

Минимальный допустимый размер логотипа: 20 мм для горизонтального варианта и 12 мм — для вертикального. Минимальный размер знака для нанесения на мелкую тару — 5мм.

В большую сторону его при необходимости можно пропорционально трансформировать практически до любого размера.



Логотип «ЗТИ» имеет два варианта расположения - вертикальное и горизонтальное.



Латинская версия логотипа



Основная цветовая палитра знака

В основе визуального образа – яркий цветовой код бренда. Оранжевый является мощным символом лидерства, непрерывных побед, он активен и обладает мощной внутренней энергией, как сам бренд.



CMYK: 0%; 100%; 97%; 0%
RGB: 227; 6; 26



CMYK: 0%; 70%; 94%; 0%
RGB: 236; 103; 27

Фирменные цвета



RGB: 227; 6; 26
CMYK: 0%; 100%; 97%; 0%

RGB: 236; 103; 27
CMYK: 0%; 70%; 94%; 0%



RGB: 255; 255; 255
CMYK: 0%; 0%; 0%; 0%

RGB: 135; 135; 135
CMYK: 0%; 0%; 0%; 60%



PANTONE 1655 C
Ral 2017
#E95314
RGB: 233; 83; 20
CMYK: 0%; 78%; 98%; 0%



PANTONE black 6
Ral 8022
#141012
RGB 20:16:18
CMYK 72%; 67%; 65%; 76%

Брендбук

Основные цвета

Элемент фирменного знака, кроме цвета, состоит из слоя с градиентом, который придает объём и динамику. Такой слой состоит из трёх объектов, которые заполнены градиентом.



RGB: 204; 204; 204
CMYK: 23%; 17%; 18%; 01%

RGB: 255; 255; 255
CMYK: 0%; 0%; 0%; 0%

PANTONE 8943 C
Metallics Guide

Дополнительные цвета

Кроме основного оранжевого градиента в идентификации ГК «ЗТИ» используется дополнительные цвета.

Глубокий синий и его оттенки, а так же градиент из сочетаний этих цветов в качестве заливки фона или отдельных элементов дизайна в оформлении сайта, фирменной документации, сувенирной продукции и полиграфии.



RGB: 18; 29; 80
CMYK: 80%; 60%; 0%; 68%
#121D50
PANTONE 2768



RGB: 18; 29; 80
CMYK: 80%; 60%; 0%; 68%
#121D50

RGB: 57; 68; 98
CMYK: 84%; 70%; 037%; 28%
#394462

Цветовые решения фирменного блока



Полутоновый логотип на светлом или
тёмном фоне
Используется для полноцветной печати.

Логотип без полутонов на светлом фоне
Используется, когда полутоновая печать
технологически невозможна.

Шрифт логотипа

Начертание логотипа,
выполненное строгим шрифтом,
подчёркивающим глобальный
масштаб и мощь бренда.

Aa

Rubik Bold

Лёгкий для чтения,
дружелюбный
и современный.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЂЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ

ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёежззийклмнопрстуфхцчш

щъыьэюя1234567890'?"'!"(%)[#]

{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::;.,*

Фирменные шрифты

Основной шрифт бренда,
используемый для набора любых
текстов, заголовков и слоганов -
Rubik.

Aa

Rubik Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЂЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ

ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёежзсийклмнопрстуфхцчш

щъыьэюя1234567890'?'!'"(%)[#]

{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:;,*

Aa

Rubik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc

defghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЂЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёежзсийклмнопрстуфхцчшщъы

ьэюя1234567890'?'!'"(%)[#]{@}/&\<-

+÷×=>®©\$€£¥¢;:;,*

Aa

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZab
cdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЂЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёежзсийклмнопрстуфхцчшщъ
ььэюя1234567890'?"'!"(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢::;.,*

Aa

Rubik Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЂЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёежзсийклмнопрстуфхцч
шщъььэюя1234567890'?"'!"(%)
[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::;.,***

Для набора основного текста
рекомендуется применять
начертание Medium/Regular/
Light, а для заголовков,
слоганов, вывесок и т. п. —
начертание Black/Bold.



Не нарушайте пропорции логотипа.



Никогда не меняйте фирменные цвета.



Не меняйте утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



Логотип всегда используется в полном цвете.



Никогда не вносите изменения в знак или графическое написание логотипа.



Никогда не размещайте логотип на сложном фоне.

Недопустимые варианты использования фирменного блока

Сила нашего бренда в его постоянстве. Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда.

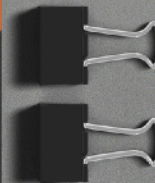
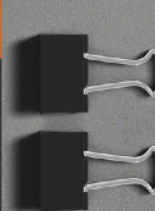
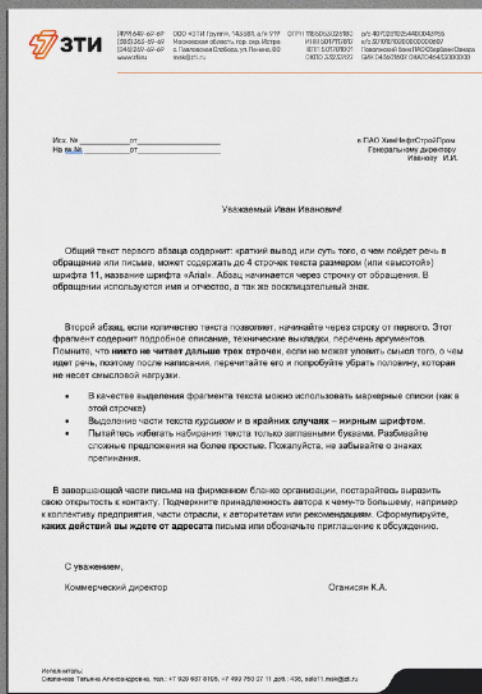
Фирменная документация

Элементы фирменного стиля — это перспективный вклад в развитие бизнеса, узнаваемости бренда и создания имиджа компании.



USB флешка

Фирменный бланк
Папка
Визитная карточка
Конверт
Блокнот А5



Нанесение логотипа с помощью тиснения фольгой или шелкографией

Фирменные бланки

10 mm
10 mm
15 mm
30 mm

ЗТИ (499) 750-07-11 (383) 363-69-69 (846) 269-69-69 www.zti.ru ООО «ЗТИ Групп», 143581, Московская обл., г. Истра, с. Павловская Слобода, ул. Ленина, здание 80, пом. 201. msk@zti.ru ОГРН 1185053026180 ИНН 5017117817 КПП 501701001 ОКПО 33233127 р/с 40702810254400043955 к/с 30101810200000000607 Павловский банк ПАО Сбербанк Санкт-Петербург ОКАТО 46433000000

Иск. № _____ от _____
На ф. № _____ от _____

«Без интервалов» в ПАО ХимНефтСтройПром
Генеральному директору
Иванову И.И. —15 mm

Уважаемый Иван Иванович! ш.11 Интервал Обычный

←25 mm→ Общий текст первого абзаца содержит: краткий вывод или суть того, о чем пойдет речь в обращении или письме, может содержать до 4 строчек текста размером (или «высотой») шрифта 11, название шрифта «Arial». Абзац начинается через строчку от обращения. В обращении используются имя и отчество, а так же восклицательный знак. ←20 mm→

←20 mm→

Второй абзац, если количество текста позволяет, начинайте через строку от первого. Этот фрагмент содержит подробное описание, технические выкладки, перечень аргументов. Помните, что **никто не читает дальше трех строчек**, если не может уловить смысл того, о чем идет речь, поэтому после написания, перечитайте его и попробуйте убрать половину, которая не несет смысловой нагрузки.

←25 mm→ • В качестве выделения фрагмента текста можно использовать маркерные списки (как в этой строчке) ←35 mm→

- Выделение части текста *курсивом* и в крайних случаях – жирным шрифтом.
- Попробуйте избегать набирания текста только заглавными буквами. Разбивайте сложные предложения на более простые. Пожалуйста, не забывайте о знаках препинания.

В завершающей части письма на фирменном бланке организации, постарайтесь выразить свою открытость к контакту. Подчеркните принадлежность автора к чему-то большему, например к коллективу предприятия, части отрасли, к авторитетам или рекомендациям. Сформулируйте, **каких действий вы ждете от адресата** письма или обозначьте приглашение к обсуждению.

←25 mm→ С уважением,
Коммерческий директор Оганисян К.А.

Исполнитель:
Сизалчева Татьяна Александровна, тел.: +7 929 687 8195, +7 499 750 07 11 доб.: 436, sale11.msk@zti.ru

30 mm

10 mm
10 mm
15 mm
25 mm

ЗТИ ООО «ЗТИ Групп»

«Без интервалов» Генеральному директору
АО «ЗТИ» Оганисяну Г.М.
От менеджера по продажам
Овакимяна А.Л. —15 mm

Служебная записка ш.11 Интервал Обычный

←25 mm→ Общий текст первого абзаца содержит: краткий вывод или суть того, о чем пойдет речь в обращении или письме, может содержать до 4 строчек текста размером (или «высотой») шрифта 11, название шрифта «Arial». Абзац начинается через строчку от обращения. В обращении используются имя и отчество, а так же восклицательный знак. ←20 mm→

←20 mm→

Второй абзац, если количество текста позволяет, начинайте через строку от первого. Этот фрагмент содержит подробное описание, технические выкладки, перечень аргументов. Помните, что **никто не читает дальше трех строчек**, если не может уловить смысл того, о чем идет речь, поэтому после написания, перечитайте его и попробуйте убрать половину, которая не несет смысловой нагрузки.

←25 mm→ • В качестве выделения фрагмента текста можно использовать маркерные списки (как в этой строчке) ←35 mm→

- Выделение части текста *курсивом* и в крайних случаях – жирным шрифтом.
- Попробуйте избегать набирания текста только заглавными буквами. Разбивайте сложные предложения на более простые. Пожалуйста, не забывайте о знаках препинания.

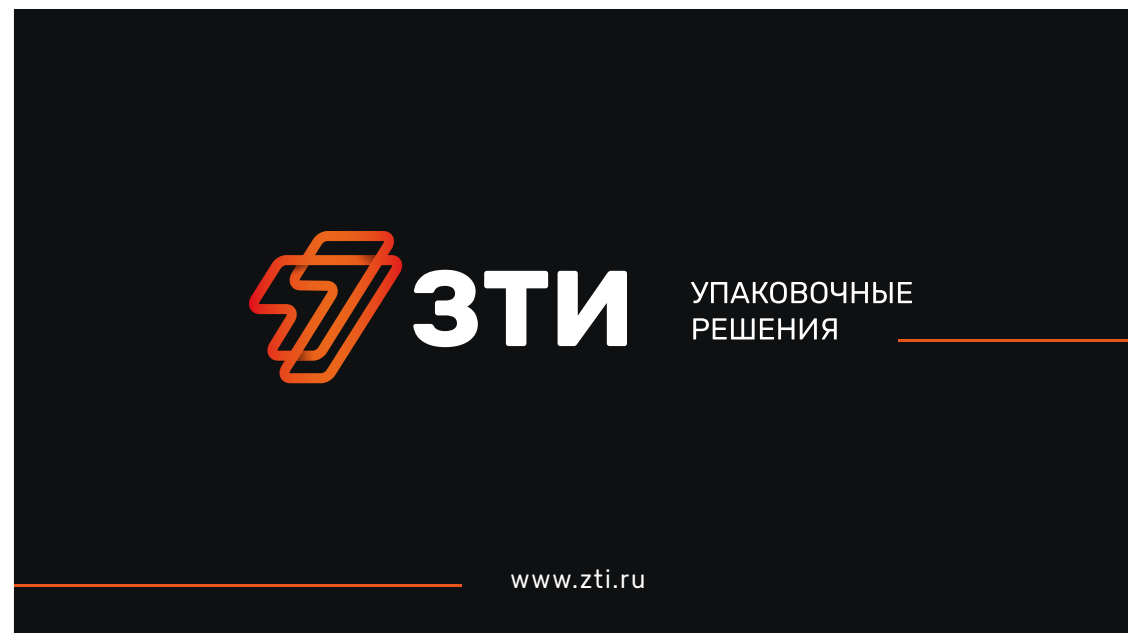
В завершающей части письма на фирменном бланке организации, постарайтесь выразить свою открытость к контакту. Подчеркните принадлежность автора к чему-то большему, например к коллективу предприятия, части отрасли, к авторитетам или рекомендациям. Сформулируйте, **каких действий вы ждете от адресата** письма или обозначьте приглашение к обсуждению.

←25 mm→ С уважением,
Руководитель отдела продаж Малышов О.А.

Визитная карточка

Формат - 5 см x 9 см

Двусторонняя



**Гамлет Маратович
Оганесян**

Генеральный директор



+7 (499) 649 69 69

+7 (926) 531 80 88

1@zti.ru

143581, Московская обл., г.о. Истра,
с. Павловская Слобода, ул. Ленина 80



ЗТИ


Подпись Письмо электронной почты

Кому:	<input type="text"/>
Копия:	<input type="text"/>
Тема:	<input type="text"/>

|



Александр Кормишин Высота шрифта 11
Диджитал маркетолог ЗТИ Москва
+7 (499) 649-69-69 (доб. 000)
[+7 905 508 37 24](tel:+79055083724)
Alexandr.kormishin@zti.ru
<https://www.zti.ru> Одна пустая строка



Сертификат

СЕРТИФИКАТ
ДИСТРИБЬЮТОРА _____


РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР 000000000

НАСТОЯЩИЙ СЕРТИФИКАТ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО КОМПАНИЯ Название компании
АДРЕС: Адрес компании ИНН 000000000000
ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ ТАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ООО ЗТИ ГРУПП
НА ТЕРРИТОРИИ Регион

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Г. М. ОГАНИСЯН

СРОК ДЕЙСТВИЯ СЕРТИФИКАТА:
С ДД.ММ.ГГ ПО ДД.ММ.ГГ

(подпись)



Каталог

Каталог должен быть выдержан в фирменном стиле компании, производит достойное впечатление, выгодно выделяется среди каталогов конкурентов.

Второе условие хорошего каталога – это наличие качественных фотографий.



Инфо-технические брошюры по линейкам продуктов

ЗТИ УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



КАНИСТРЫ COEX

Многослойные канистры COEX с барьерным слоем полиамида устойчивы к агрессивным веществам. Это достигается за счет применения технологии четырехслойной соэкструзии.



Отсканируйте QR-код, чтобы ознакомиться с нашим интерактивным каталогом на www.zti.ru

Декларация соответствия TP TC 005/2011 «О безопасности упаковки» для промышленной и пищевой продукции.

Сертификат соответствия по ГОСТ 26319-84 «Грузы опасные. Упаковка» (по классификации UN).

Тара подходит для веществ, способных вступать в реакцию с полиэтиленом, для которых обычно используется металлическая и стеклянная упаковка.

Канистры COEX предназначены для хранения и транспортировки пищевых и непищевых жидких продуктов, идеально подходят для агрохимии, ЛКМ, легко воспламеняющихся жидкостей, пищевых ароматизаторов, эфирных масел, органических растворителей, ароматических углеводородов и фармацевтических средств. Тара гарантирует отличную сохранность фасуемой продукции за счет оптимальных физико-механических свойств.

Канистры подходят для перевозки опасных грузов всеми видами транспорта, соответствует ГОСТ 26319-84 «Грузы опасные. Упаковка», а также требованиям Технического регламента Таможенного союза TP TC 005/2011 «О безопасности упаковки». Удобная конструкция позволяет укладывать канистры

в штабель в три яруса с использованием гофролотков. Полная ручка обеспечивает лучшую защиту от случайного контакта человека с агрессивным продуктом. Она удалена от горловины, что исключает нежелательный разлив продукта при использовании. Линейка COEX представлена канистрами объемом 5 и 10 литров, каждая из которых выполнена в идентичном дизайне. Каждый объем имеет два варианта исполнения – с барьерным слоем полиамида и без него.

Канистра имеет верхнюю полосу и большое поле для этикетки. Изделие комплектуется крышкой с уплотнителем из вспененного полиуретана и стальным контрольным кольцом. Она наделена упорной частью канистры и предотвращает несанкционированный доступ к продукту. Верхняя часть крышки оснащена ножом для бесконтактного вскрытия вкладыша индукционной запайки.

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



ТАБЛИЦА С ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

Классификация	5л	10л
Вместимость до перелива, дм ³	5,8	11,5
Нагрузка на нижний ярус в штабеле дм, кг	10	22

НОРМА ЗАГРУЗКИ ПУСТОЙ ТАРЫ, ШТ

	5л	10л
Автофура, 62 м ³	8008	4368

2

Свяжитесь с центральным офисом «ЗТИ» для более подробной информации
Т +7 (800) 640-65-65 М +7 (495) 715-11-11 W www.zti.ru



ВОЗМОЖНОСТИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

- Выбор цвета канистры и крышки
- Нанесение рельефного логотипа
- Изменение массы изделия
- Индукционная запайка горловины
- Нанесение информации на крышку
- Нанесение информации на вкладыш индукционной запайки

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ:

Стандартные комплектующие



Крышка SK 6.3
d 66 мм

Дополнительные комплектующие



Уплотнитель с индукционной запайкой

3

Свяжитесь с центральным офисом «ЗТИ» для более подробной информации
Т +7 (800) 640-65-65 М +7 (495) 715-11-11 W www.zti.ru

Ассортиментный листок

ЗТИ УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ **Ассортимент**

Флаконы



Круглый 0,5 л Круглый 0,75 л Круглый 1 л Квадратный 1 л «Евро» 1 л

Канистра «Классика»



3 л 4 л 5 л 5 л

Канистра «СОЕХ»



5 л 10 л

Канистра Бинарная



5 л

Тара, состоящая из двух изолированных друг от друга емкостей. Она предназначена для фасовки продуктов, состоящих из двух компонентов, которые смешиваются перед непосредственным использованием.

Канистра «Евро»



5,2 л 10,8 л 11 л 21,5 л 31,5 л 50 л

Канистра «Атлант»



5,2 л 10,1 л 10,8 л 20,1 л 21,5 л 21,5 л 31,5 л

Бочки «Open Top»



20 л 30 л 48 л 65 л 127 л 227 л 262 л

Бочки «Quadro»



57 л 58 л 65 л

Бочки «L-Ring»



227 л 262 л

Бидоны



51 л

Бак



205 л



Отсканируйте QR-код, чтобы ознакомиться с нашим интерактивным каталогом на www.zti.ru

Контактная информация

МОСКВА
+7 (499) 649-69-69
msk@zti.ru


САМАРА
+7 (846) 269-69-69
smr@zti.ru

НОВОСИБИРСК
+7 (383) 363-69-69
sib@zti.ru

ЗТИ Кем создана
Дополнительная информация

Название презентации

0.1



Создана 2020

Брендбук

www.zti.ru

ЗТИ
Диаграммы



Подзаголовок
A dazzling spot marked one of its poles, and the rest of its visible surface was mottled with ruddy.

Подзаголовок
A peep at some distant orb has power to raise and purify our thoughts like a strain of sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder.

35 www.zti.ru

Презентации должны быть выдержаны в фирменном стиле компании с использованием фирменных цветов и фирменных шрифтов.

ЗТИ

Иконочный файл

Подзаголовок
A dazzling spot marked one of its poles, and the rest of its visible surface was mottled with ruddy and greenish tints which faded into white at the rim.

Подзаголовок
A peep at some distant orb has power to raise and purify our thoughts like a strain of sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder. Some distant orb has power to raise and purify our thoughts like a strain of sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder. It always does one good.

www.zti.ru

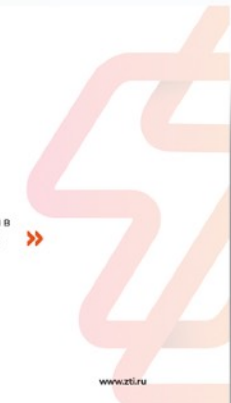
ЗТИ

Заголовок

Подзаголовок
Обеспечивать клиентов лучшими решениями в области упаковки, реализуя рациональные модели потребления и производства.

« »

www.zti.ru



ЗТИ


Подзаголовок
A peep at some distant orb has power to raise and purify our thoughts like a strain of sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder.

Подзаголовок
A dazzling spot marked one of its poles, and the rest of its visible surface was mottled with ruddy and greenish tints which faded into white at the rim.



Подзаголовок
Sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder. Some distant orb has power to raise and purify our thoughts like a strain of sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder. It always does one good.

www.zti.ru

ЗТИ



Подзаголовок
A dazzling spot marked one of its poles distant orb has power to raise and purify our thoughts like a strain of sacred music, or a noble picture, or a passage from the grinder.

Подпись к картинкам

Корпоративная презентация



Пластиковые бочки

Промышленная тара от производителя



ПРОМЫШЛЕННАЯ ТАРА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Пластиковые бочки



Баннеры

728x90

320x67

Интернет-реклама

Статический графический баннер

Баннерная реклама укрепляет имидж компании, повышает узнаваемость бренда, создает спрос.



Промышленная тара
от производителя

КАНИСТРЫ

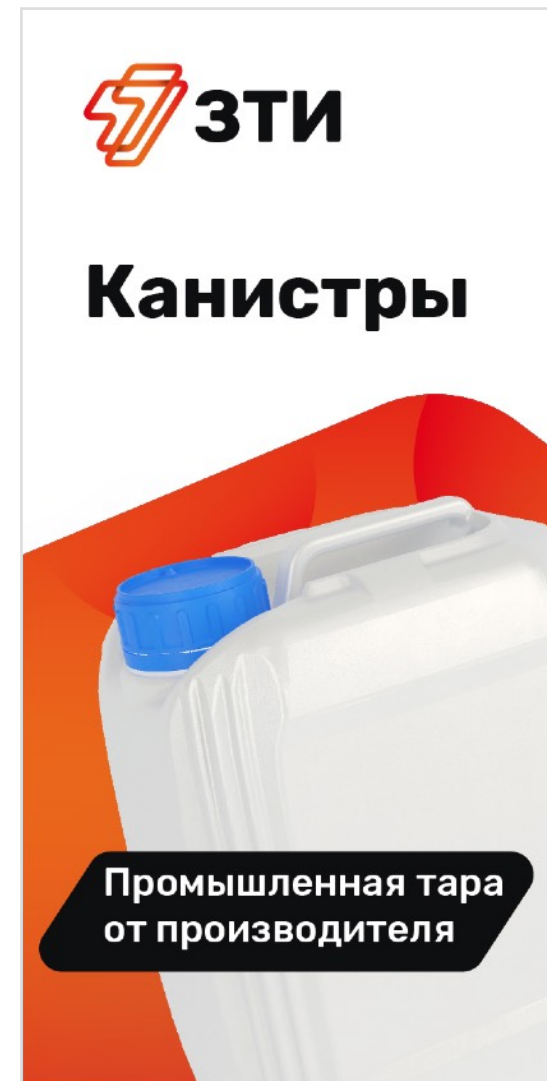
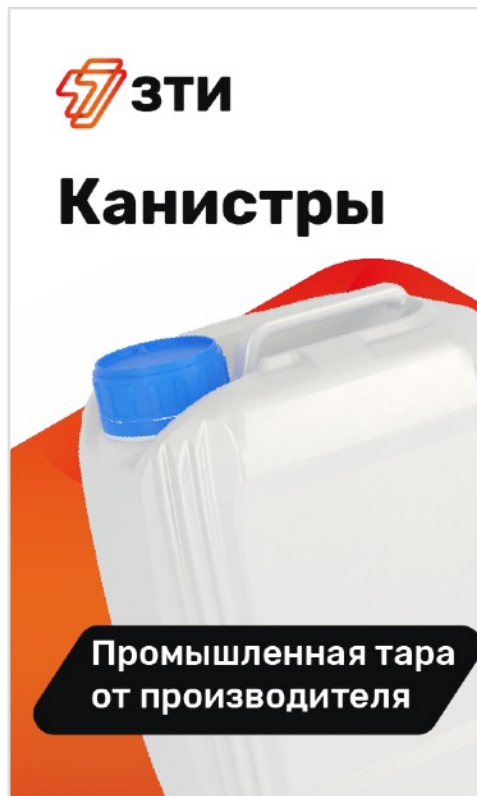


Баннер
200x300



Баннер
160x600

Баннер
240x400



Баннер
300x600

YouTube-канал

Desktop Max

2560 x 423

Tablet

1855 x 423

Desktop minimum and mobile

1546 x 423



Спецодежда



Защитная маска
для лица



Брендбук



Униформа – одинаковая по фасону, ткани и цвету служебная одежда для создания единого внешнего вида

Промо одежда

Промо одежда предназначена для представителей компании во время проведения мероприятий, выставок, для поддержания корпоративного стиля и продвижения узнаваемости бренда.



Защитная маска
для лица



Бейдж именной



Галстук
брендированный



Платок нашейный

Корпоративный стиль одежды – это часть имиджа компании. Деловые костюмы подобраны в общей стилистике бренда с нанесением логотипа или брендированными аксессуарами.

Цвета костюмов допускаются: чёрный, тёмно-синий. Белая рубашка.

Сувенирная продукция

для внутреннего пользования



Календарь

Брендбук



Кружка



Мини-визитка – крепится на всех видах деловой документации, скрепление рекламных материалов компании.



Блокнот



www.zti.ru

Сувенирная продукция для подарков



Термокружка



Кардхолдер



Толстовка
с логотипом



Поло

Корпоративные подарки с логотипом как эффективный рекламный инструмент, повышает узнаваемость бренда.

Брендбук

www.zti.ru

Брендинг офиса



Объёмный логотип
на стене

Брендбук



Флаг с логотипом

www.zti.ru

Спасибо 😊