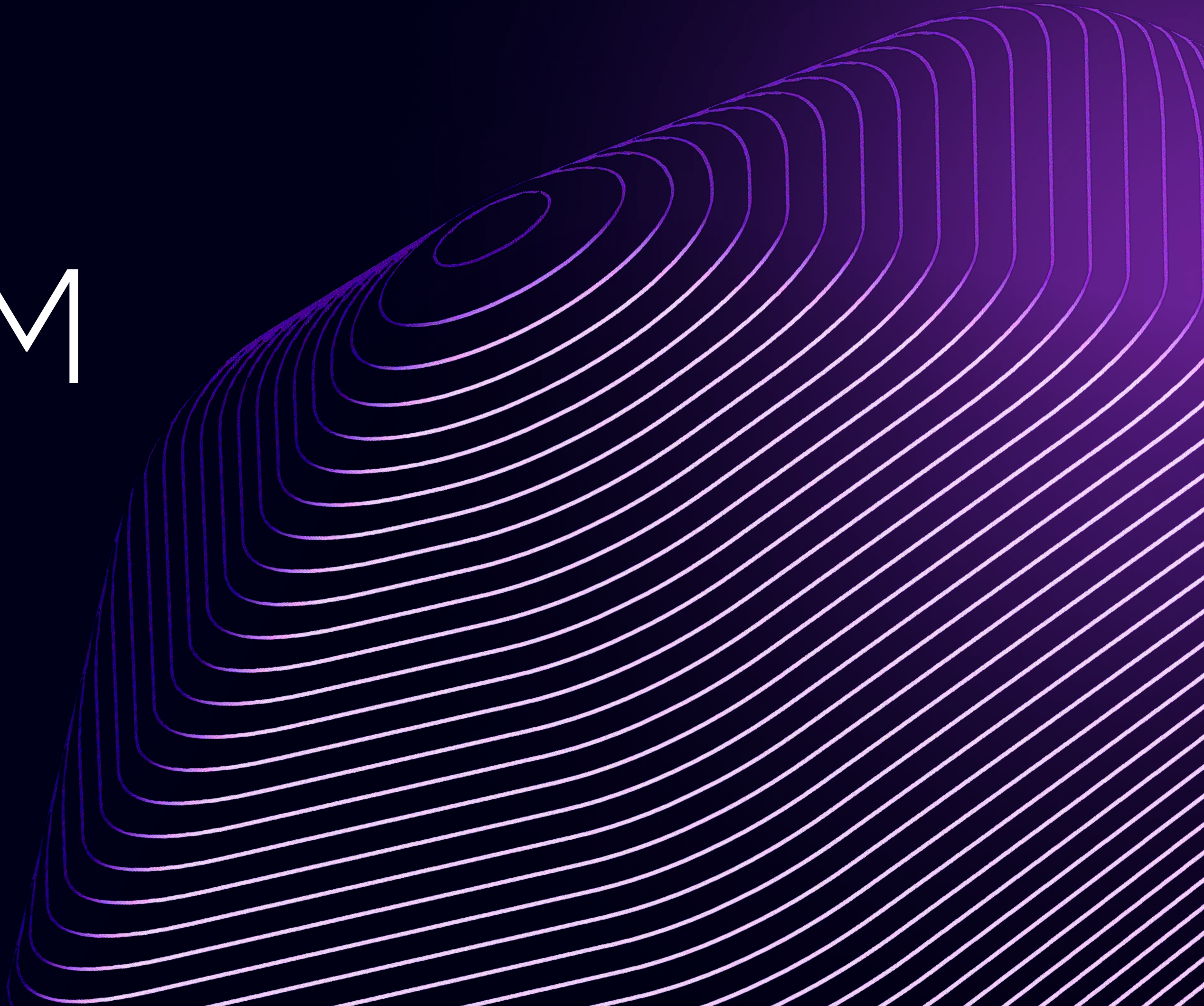


# NT DEMAND- SIDE PLATFORM

Автоматизированная реклама  
для роста вашего бизнеса



# Давайте знакомиться. Мы – NT Technology

11 лет

лет на рынке digital-  
рекламы

20 000+

рекламных кампаний  
в **40 странах**

105 экспертов

в медиапланировании, разработке рекламных креативов,  
ведении многоканальных рекламных кампаний —  
для достижения даже самых трудных целей

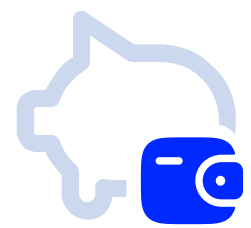
★★★★★ 4.8 out of 5 

★★★★★ 4.9 out of 5 



# Нам доверяют 3000+ рекламодателей

Мы гордимся тем, что нас выбирают рекламодатели из самых разных отраслей и более 90% из них остаются с нами на долгое время



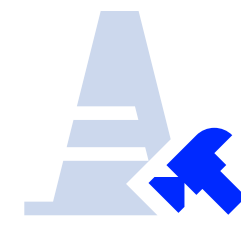
Финансы



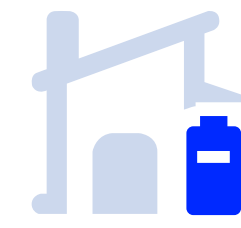
Косметика



Образование



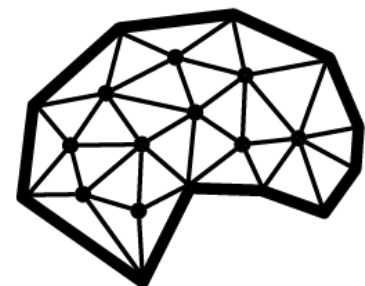
Строительство



ЖК



FMCG



Фонд Хабенского



7 КАРАТ



fresco

FAMILY CLINIC  
GRAVITA



GRAVITA  
LABORATORY

Monro



Ак Барс  
Финанс



RENAULT

ЗАО  
Приволжский ювелирный завод  
«КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»



zepter  
INTERNATIONAL



NT DSP Platform:  
одна рекламная платформа,  
множество возможностей

NT Technology — технологическая компания в сфере digital-рекламы с собственной programmatic-платформой. Programmatic — это автоматическая покупка показов интернет-рекламы, которая происходит через специальные технологические платформы с применением аудиторных данных и алгоритмов искусственного интеллекта.



**Mobile**



**Display**



**Social**



**Video**



**DOOH**



**Search**



**Native**



**Connected TV (CTV/OTT)**



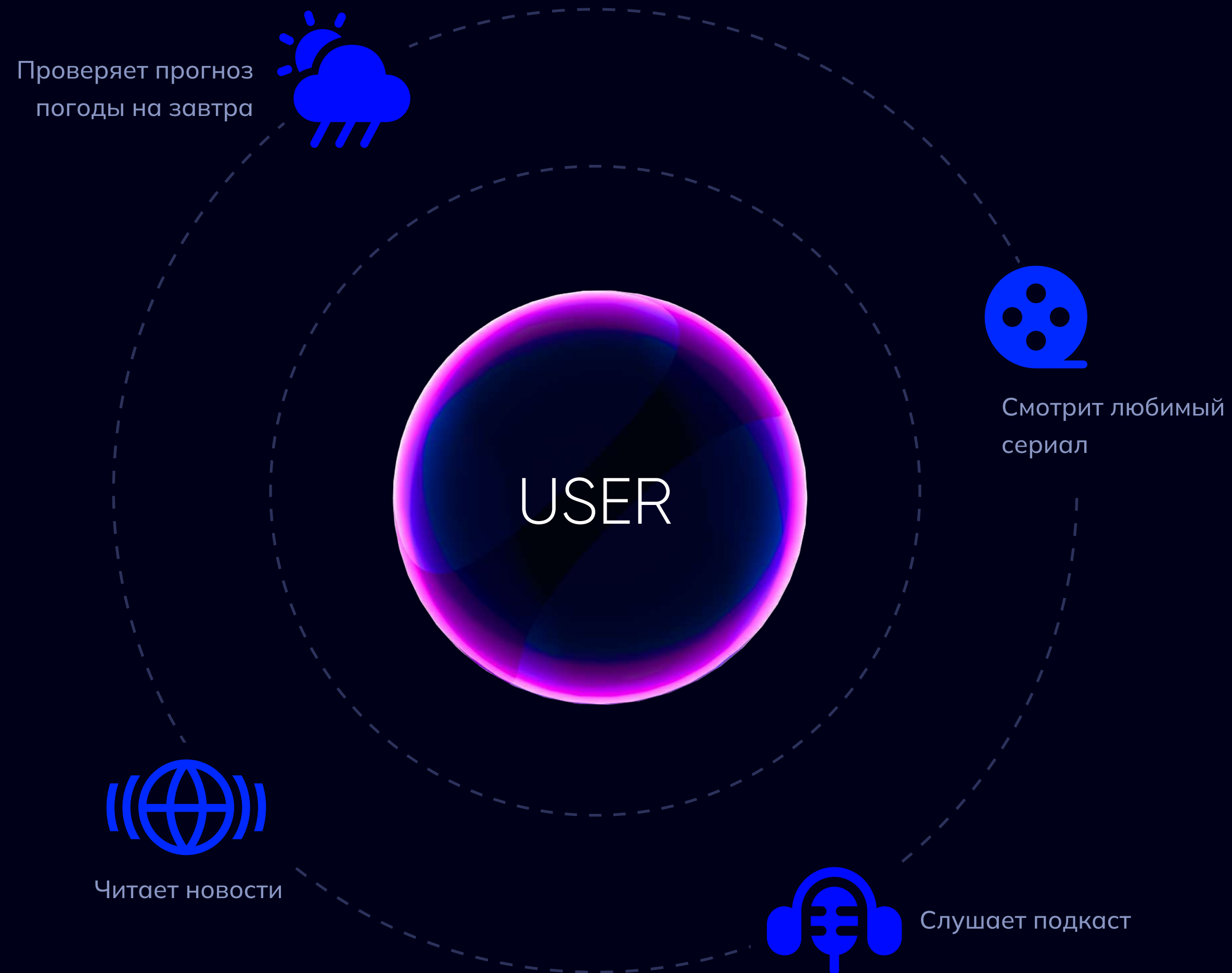
**Audio**

Мы помогаем рекламодателям находить нужную целевую аудиторию и показывать ей рекламу во всех доступных digital-каналах.

Новый уровень взаимодействия  
с вашими клиентами

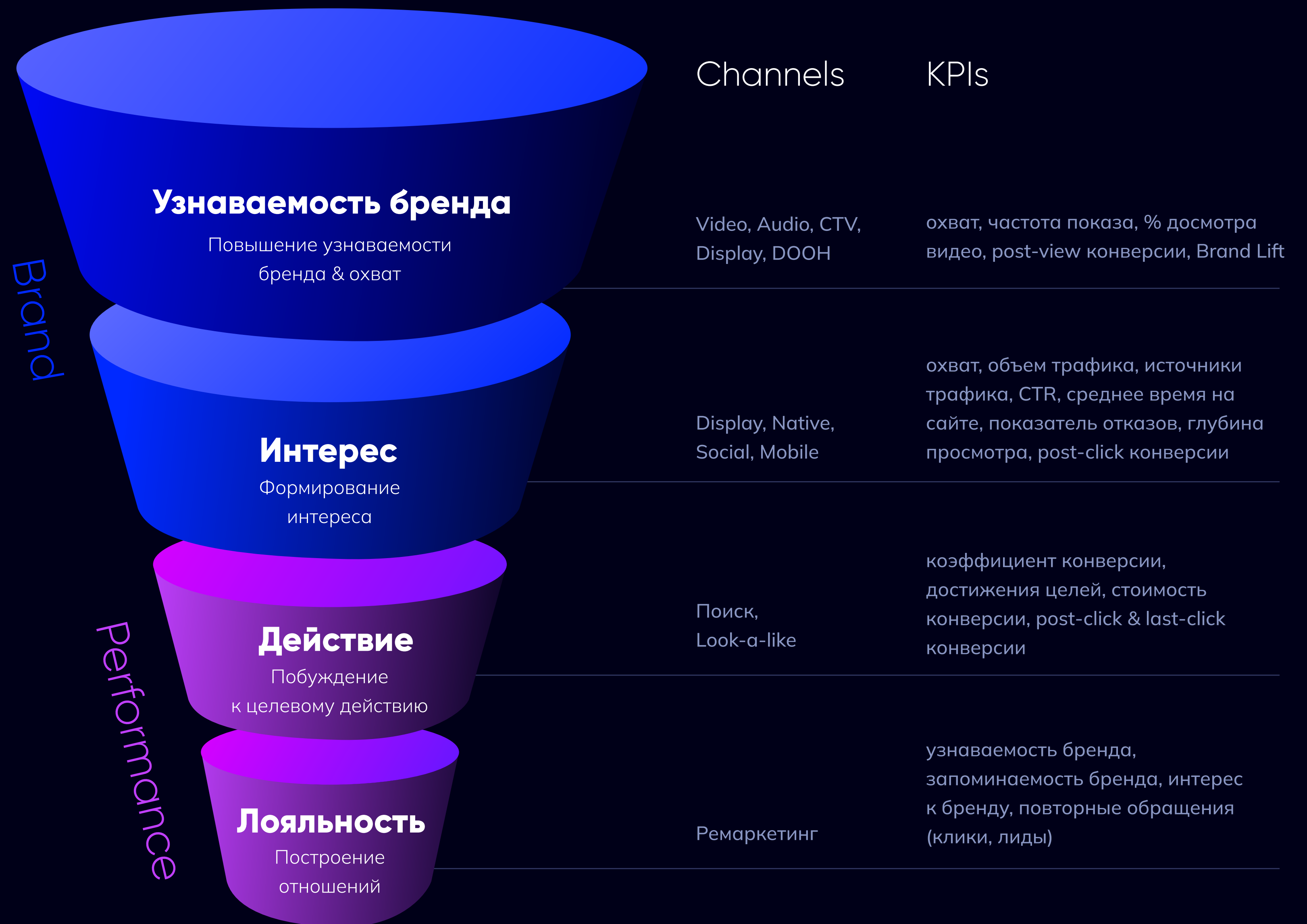
В центре рекламной стратегии programmatic стоит целевой пользователь. Его интересы, привычки, поведение и предпочтения в интернете определяют каналы связи. Это позволяет показывать рекламу целевому пользователю независимо от его местоположения в интернете, будь то просмотр сериала, скроллинг ленты в соцсетях или чтение новостей на РБК.

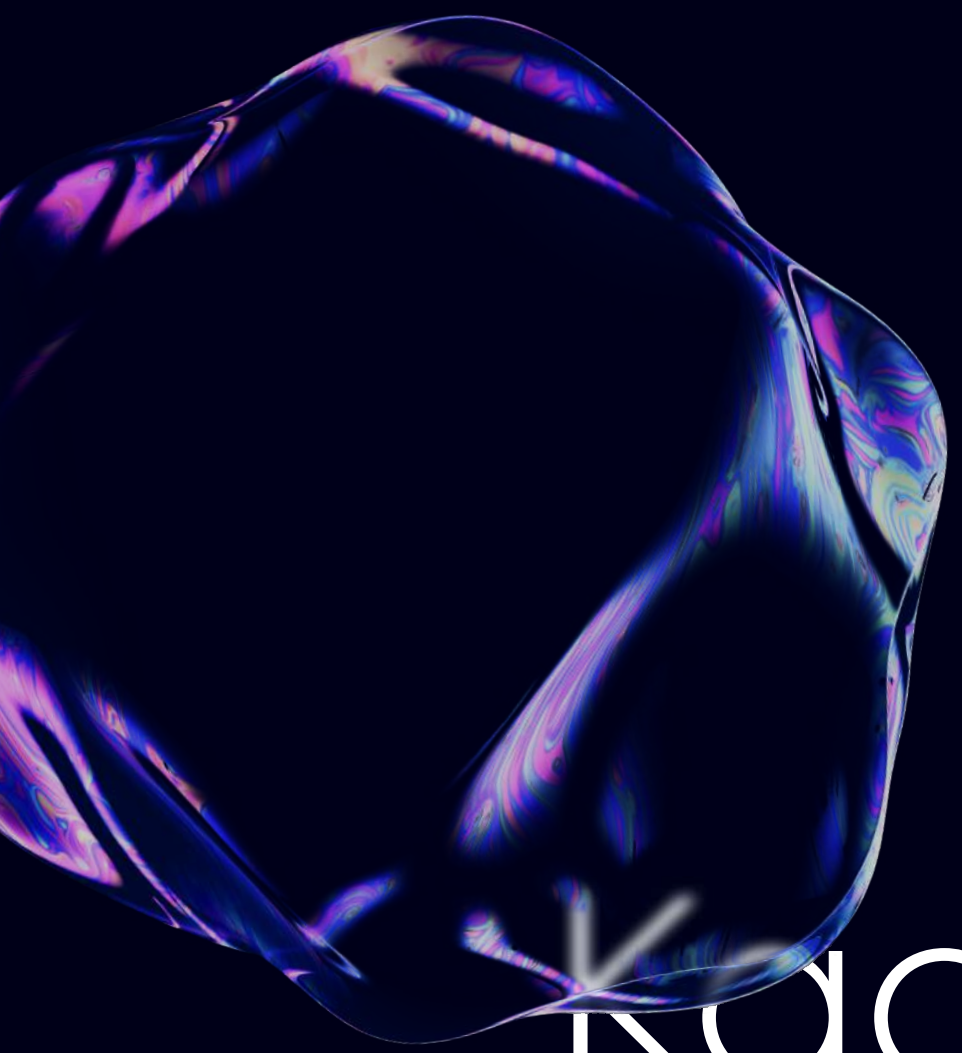
NT использует все доступные аудиторные данные и возможности digital-рекламы, чтобы найти вашу целевую аудиторию и показать ей рекламное объявление в нужное время и месте, где бы она ни находилась.



# Комплексный подход: сопровождение пользователя от знакомства с брендом до покупки

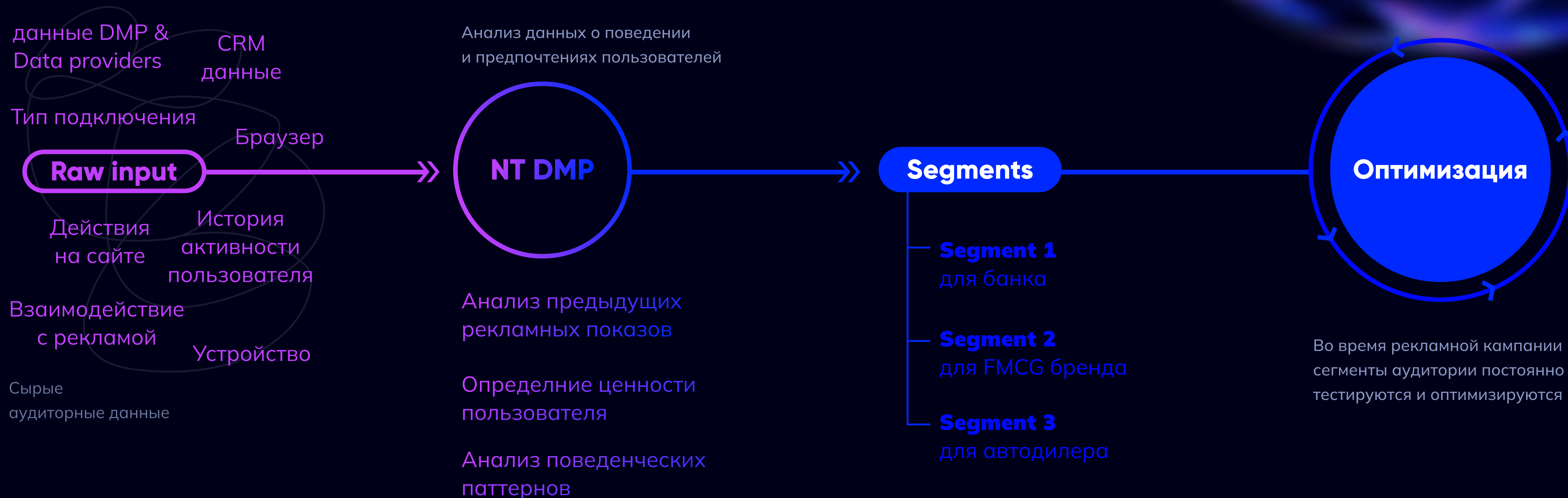
С помощью расширенных таргетингов и аудиторных данных мы находим потенциальных клиентов на верхних этапах воронки продаж, рассказываем о продукте и превращаем из холодной в заинтересованную, знакомую с вашим брендом аудиторию. После формирования интереса продолжаем прогрев через конверсионные каналы и приводим пользователя к конверсии.





Кастомные сегменты на основе  
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДАННЫХ О ВАШЕЙ  
аудитории

Благодаря собственной NT Data Management Platform и данным от 20+ data-партнеров, мы можем создавать уникальные аудиторные сегменты, которые недоступны при запуске обычной интернет-рекламы.



# Возможности таргетинга

NT DSP идентифицирует наиболее подходящих пользователей на основе их интересов, поведения, контекста и других факторов, которые могут влиять на их решения о покупке.

Контекстный	Демографический	Геотаргетинг	B2B	Поведенческий	Кастомные сегменты	Дополнительные возможности
Ключевые слова, тематический таргетинг Места размещения (White/Black листы сайтов/приложений)	Возраст Образование Пол Язык Уровень дохода Таргетинг по данным из социальных сетей (день рождения и т.п.)	Город Район Страна Гиперлокальный таргетинг (радиус) Таргетинг по адресу (DOOH)	Размер компании (0-50, 50-100, 100-500) Профессия Сфера деятельности	Таргетинг по поисковым запросам Look-alike Интересы	Таргетинг на пользователей, которые были на сайте 30+ дней назад и т.п.	Ремаркетинг Погодный таргетинг Временной таргетинг Таргетинг по данным из CRM клиента (email, телефоны, Mac адреса и пр) Тип устройств Тип подключения (Wi-Fi, 3G, 4G, 5G) Браузер Операционная система Модель смартфона/ПК ОФД (таргетинг по чековым данным) Таргетинг по жанру музыки (аудиореклама)

# Места размещения

50 партнеров по рекламному инвентарю  
(SSP-платформы, Ad Networks)

более 100 000 площадок по всему интернету



# Персонализация рекламы

Креативы, вдохновленные  
данными

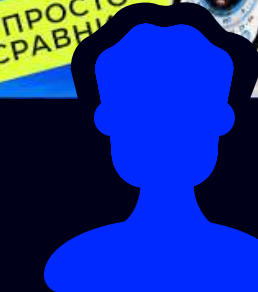
Programmatic практически не ограничен в возможностях персонализации рекламного сообщения, можно разрабатывать разные креативы под определенные сегменты аудитории.



**Миша**  
20 лет



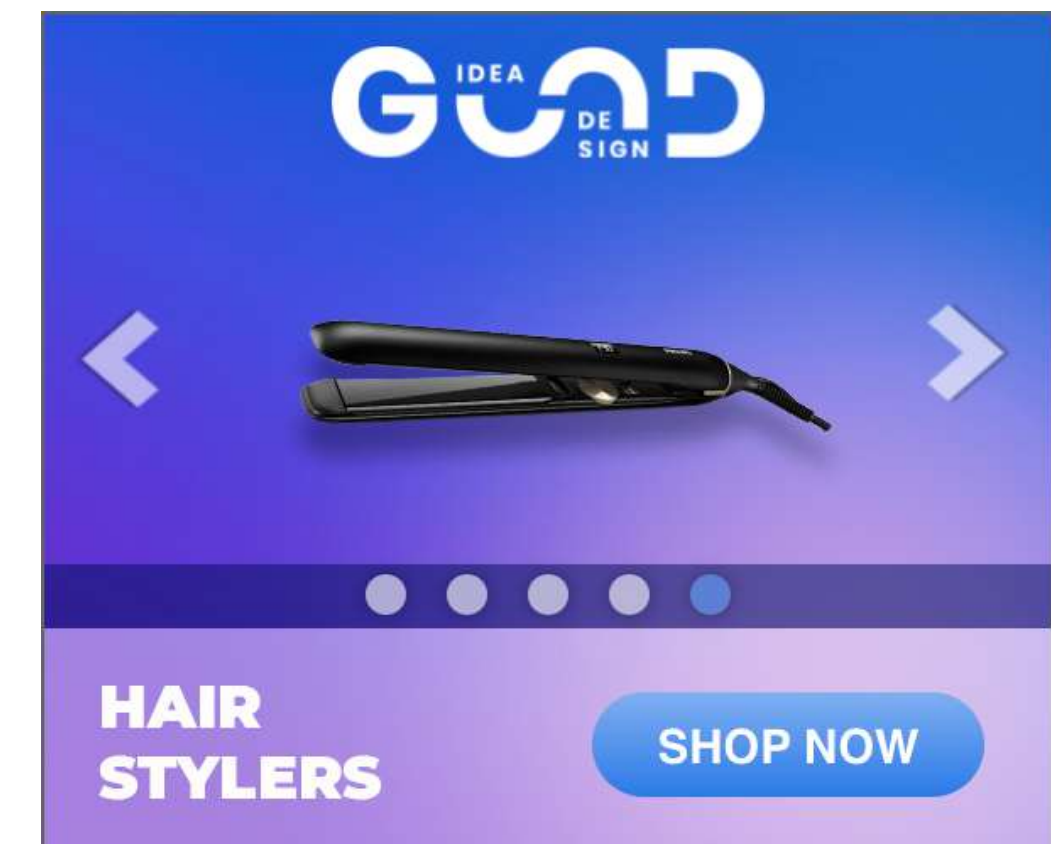
**Ева**  
33 года



**Анатолий**  
42 года

Персонализированное рекламное сообщение позволяет создать уникальный диалог между брендом и пользователем и вызвать wow-эффект, что в разы увеличивает CTR.

Например 



Smart-banner

Посмотреть пример





[Смотреть](#)



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)

# Анимированные креативы

Ознакомьтесь с реальными примерами баннеров NT, чтобы наглядно представить возможности и найти вдохновение для своей следующей кампании.



[Смотреть](#)



[Смотреть](#)

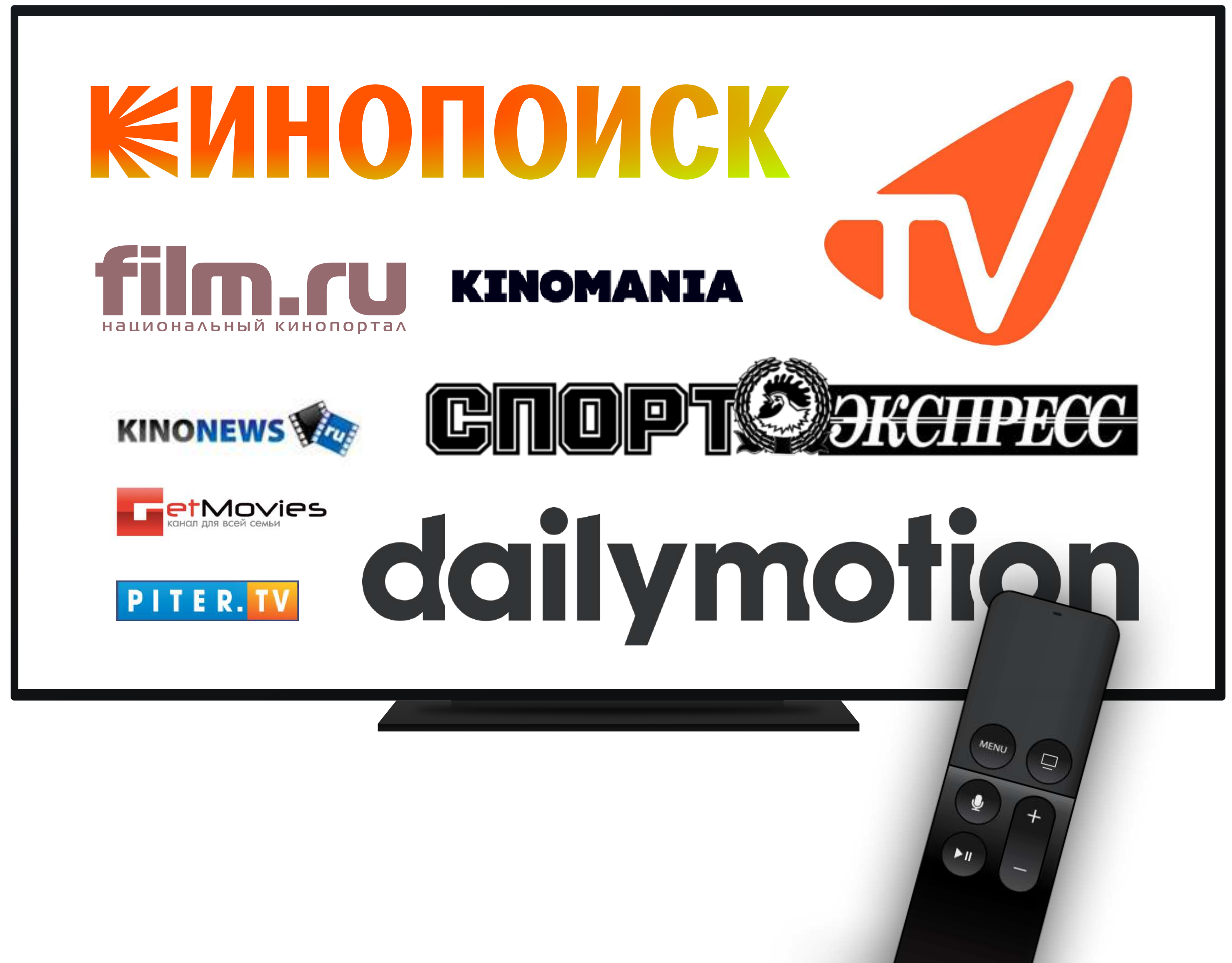


[Смотреть](#)

# CTV

Connected TV (CTV) - это экосистема устройств, подключенных к интернету (Smart TV, игровые консоли и Set-Top-Box) для потоковой передачи видеоконтента премиум-класса. CTV-реклама показывается перед видеоконтентом или во время традиционных рекламных пауз.

3,1+ млрд рекламных показов  
High Quality & Brand Safe Content





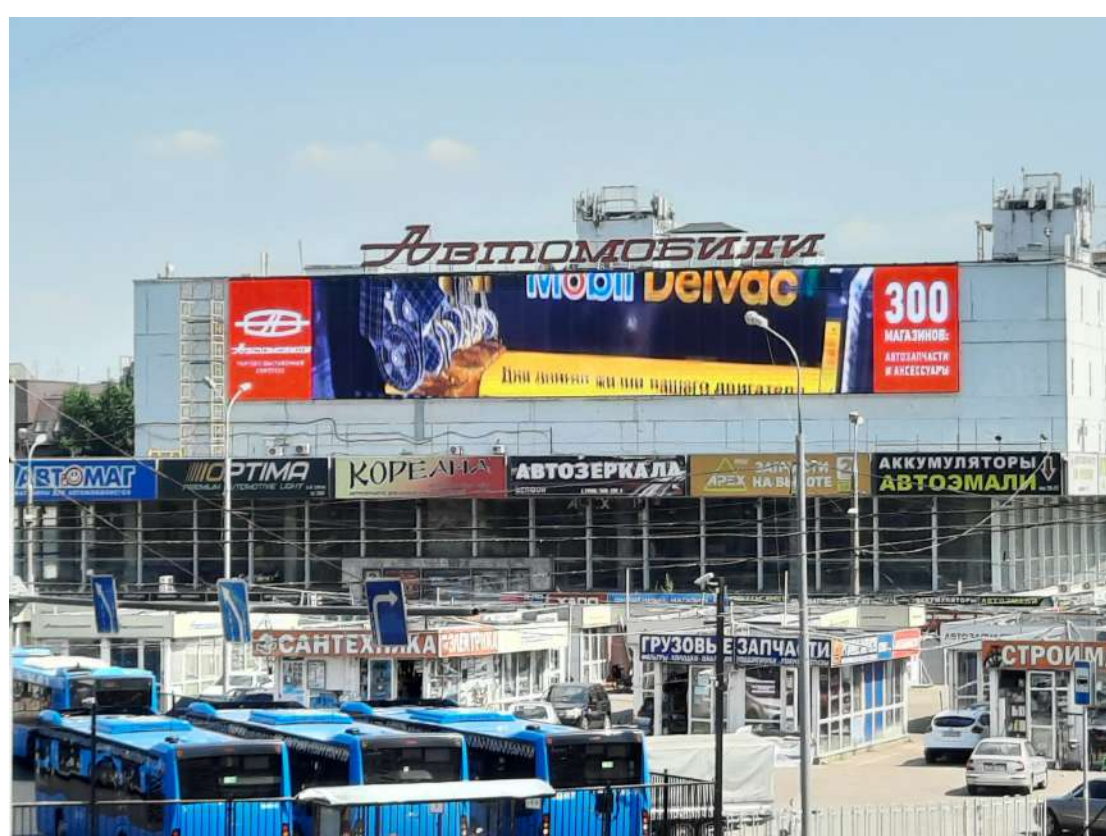
Билборд

**6x3**



Суперсайт

**15x5**



Медиафасад



Ситиборд

**3.7x2.7**

# Digital Out-Of-Home

Programmatic DOOH – это закупка показов рекламы по аукционной модели на цифровых рекламных медианосителях размещенных в общественных местах.

Формат помогает увеличивать узнаваемость бренда, максимизировать охват целевой аудитории, а также влиять на повышение продаж в офлайн-точках вблизи мест размещения рекламы.

В сочетании с другими рекламными каналами — дает синергический эффект.

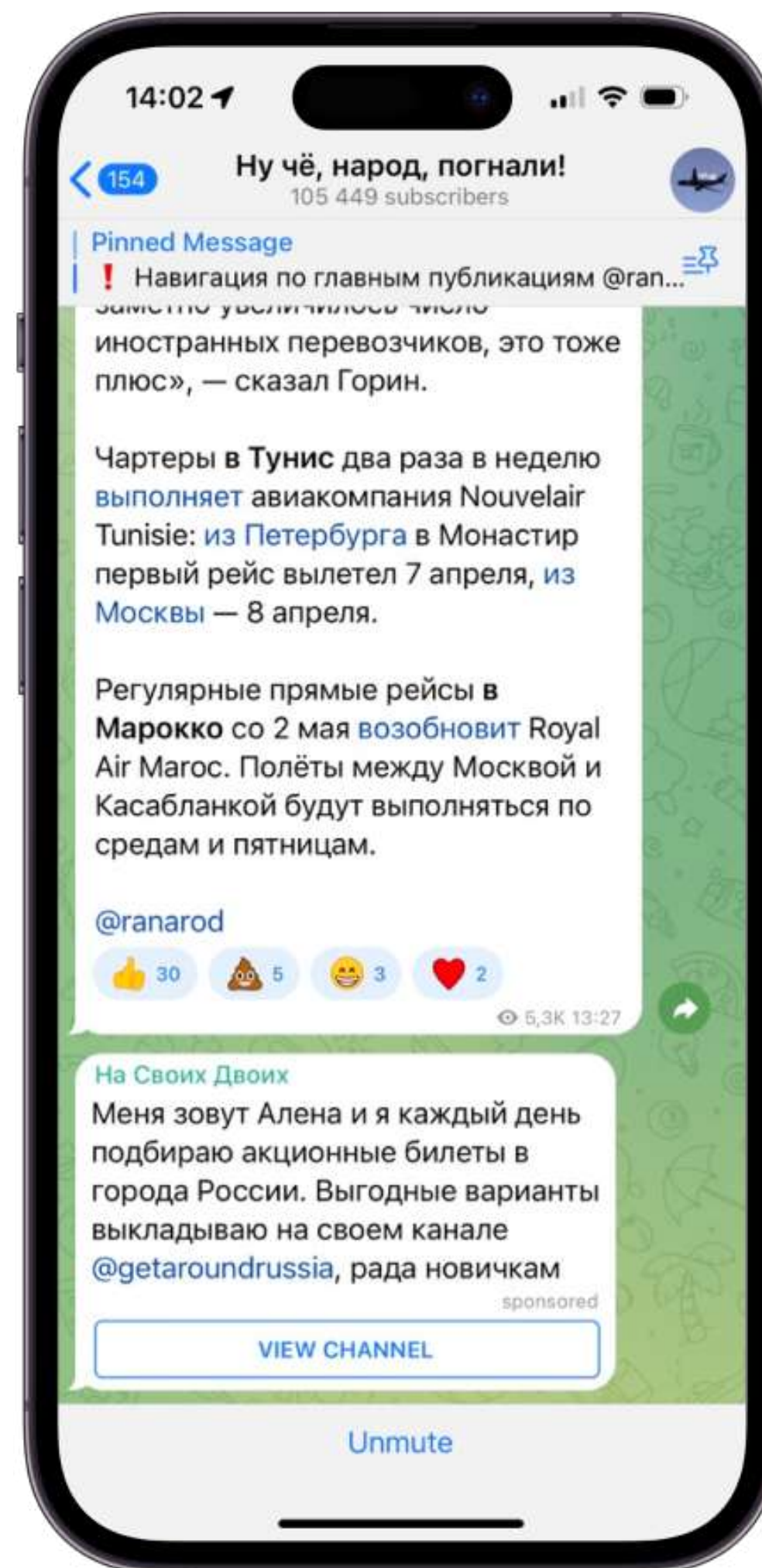
[Подробнее о возможностях DOOH](#)



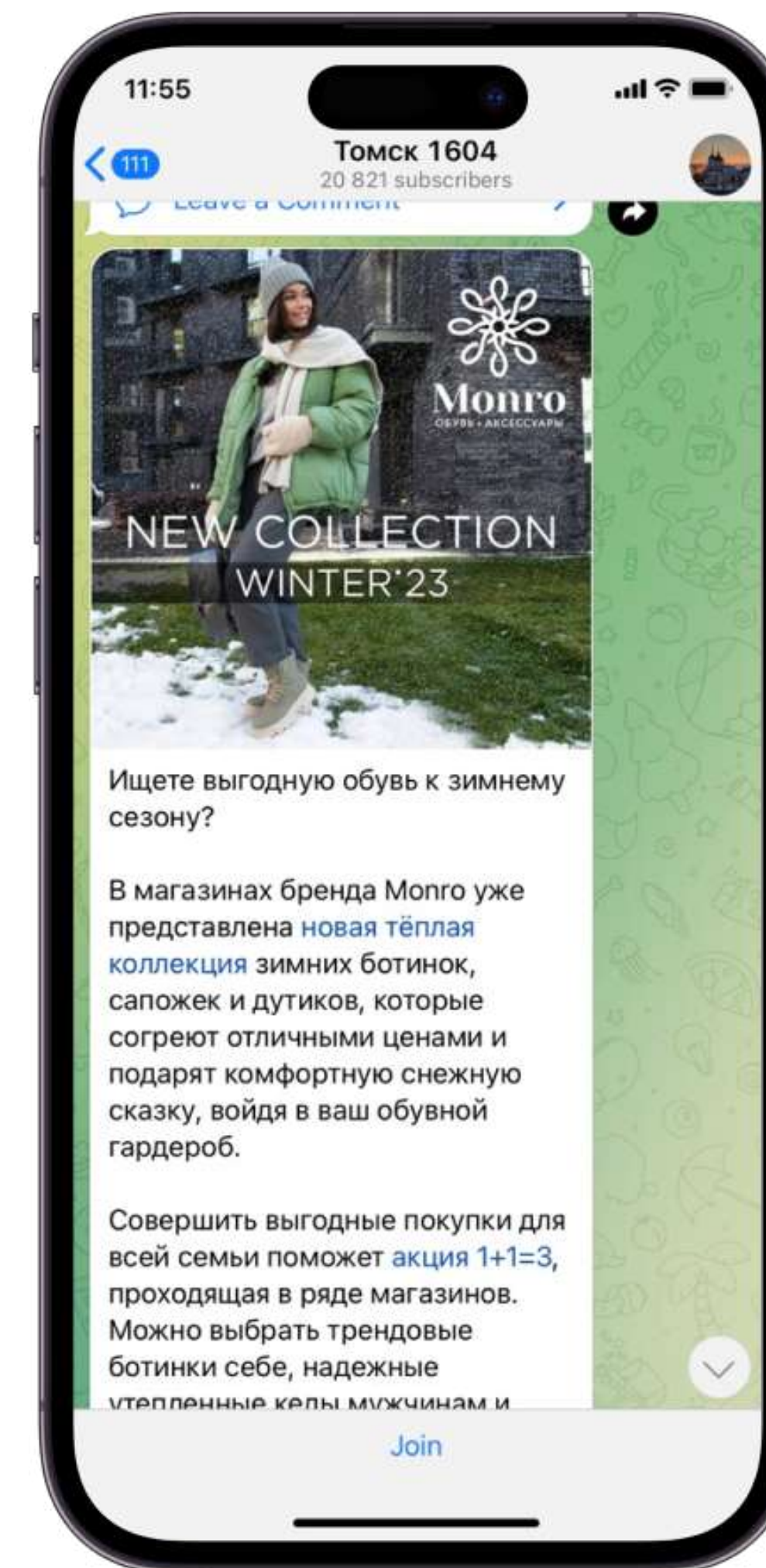
# Реклама в Telegram

Прямое и аукционное размещение

- Растущая аудитория
- Альтернативная площадка для будущего без cookies-файлов
- Нативное взаимодействие с пользователями

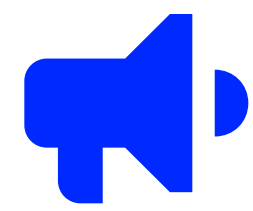


Аукционное



Прямое

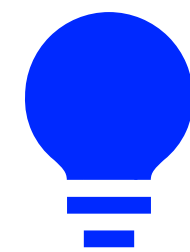
# Brand Lift: оценка влияния рекламной кампании на значения брендовых метрик



Brand Awareness

Узнаваемость бренда

Измеряем путем опросных рекламных материалов



Ad Recall

Запоминаемость бренда

Измеряем путем опросных рекламных материалов



Brand Interest

Интерес к бренду

Измеряем путем анализов объемов поисковых запросов

Brand Lift - это исследование на основе опроса пользователей, которое позволяет оценить влияние медийной рекламы на брендовые метрики. Опросы показываются на тех же площадках, где и реклама.

Какие бренды детской уходовой косметики вы бы купили?



146 ответов  Несколько ответов



\*Минимальный бюджет для проведения Brand Lift исследования 300 000 RUB

# Безопасность вашего бренда – наш приоритет

Мы гарантируем полную прозрачность и контроль, чтобы вы могли блокировать любой сайт, размещение или ключевое слово.



## Защита от фрода

Ad Fraud мониторинг: автоматизированный мониторинг подозрительной активности в режиме реального времени



## Brand Safety

Полная прозрачность и контроль: Black|White списки площадок, блокирование ключевых слов, процент отображения фрода в системах аналитики



## Верификация

3rd party верификаторы: мы можем подключить внешние пиксели для верификации результатов, чтобы данные без проблем доставлялись на любую используемую панель управления



# Управление всеми этапами рекламной кампании командой NT

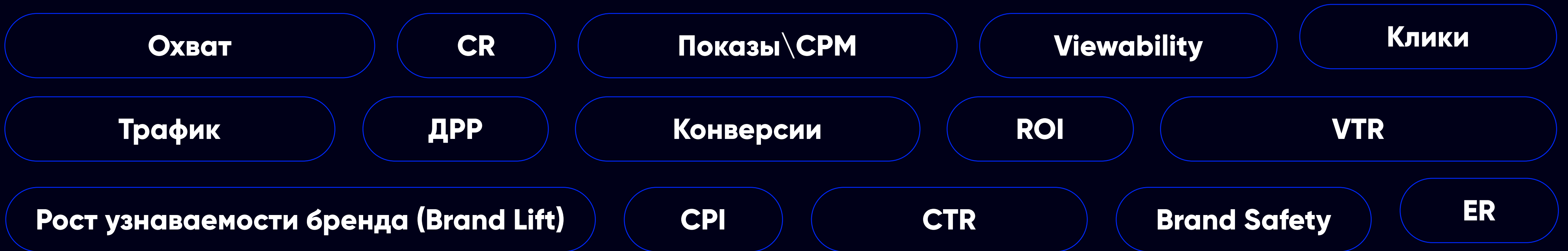
NT не ограничивается DSP-платформой. Мы оказываем полное сопровождение командой платформы на всех этапах: разработка медиастратегии, подбор аудитории, ведение и оптимизация рекламной кампании, отчетность — на стороне NT, чтобы вы могли сосредоточиться на бизнесе, не отвлекаясь лишний раз на непрофильные digital-процессы и нюансы.



# Расширенная отчетность, сборная аналитика и аудиторные инсайты

Мы предоставляем результаты по всем каналам в едином отчете.  
Клиент может сам выбрать параметры, которые он хочет отслеживать.

## Отслеживаемые метрики



- Собираем аудиторные инсайты для будущих кампаний
- Отчетность в личном кабинете рекламодателя по запросу

- Возможность ежедневной выгрузки статистики
- Кастомные отчеты в Data Studio, Power BI, Klipfolio, Tableau

[Примеры кастомных отчетов](#)

# Почему NT Technology?

Мы работаем для того, чтобы вы достигали результата быстро и эффективно, независимо от целей и бюджета рекламной кампании.



## Передовые рекламные технологии для решения ваших задач

NT DSP Platform использует искусственный интеллект и уникальные модели машинного обучения для привлечения лучшей аудитории.

## Индивидуальное решение для каждого

Каждый бизнес уникален, поэтому у нас нет шаблонов и универсальных решений. Наша команда разрабатывает стратегию, формирует аудиторные сегменты и подбирает рекламные инструменты индивидуально для каждого клиента, учитывая особенности его сферы.

## Гибкая коммуникация с пользователем на протяжении всего пути к конверсии

С помощью programmatic можно взаимодействовать с целевой аудиторией на всех этапах воронки продаж. Мы покажем рекламное объявление целевой аудитории на самой подходящей площадке и в нужный момент.

Мы знаем, где ваши будущие клиенты.  
Хотите, покажем им вашу рекламу?

[nt.technology](https://nt.technology)

[NT.Academy](https://NT.Academy)

[YouTube](https://YouTube)

