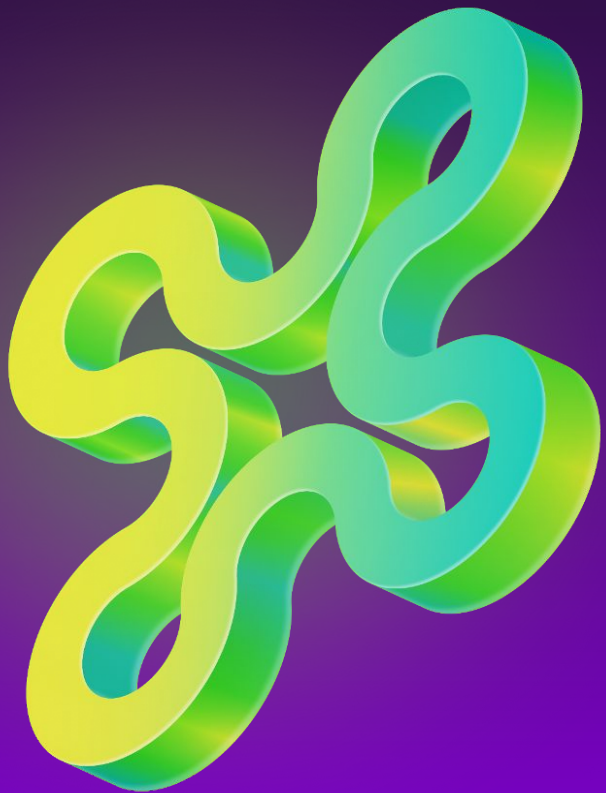




Digital-агентство Molinos



Приводим **амбициозные компании**
к значимым бизнес-результатам
с помощью **передовых** цифровых стратегий
и **высокоэффективных digital-инструментов**

molinos.ru

Помогаем брендам федерального уровня
усиливать онлайн-присутствие и добиваться
устойчивого конкурентного преимущества

25+ лет
опыта

с 1999 г. на рынке
интернет-продвижения

ТОП-7

SEO-агентств
Санкт-Петербурга

1530+

успешных
кейсов

380+

Приложений
и сайтов

№1

PP
РЕЙТИНГ
РУНЕТА

Рейтинг агентств
performance-маркетинга
Санкт-Петербурга



№3

PP
РЕЙТИНГ
РУНЕТА

Рейтинг SMM-агентств
Санкт-Петербурга



№6

PP
РЕЙТИНГ
РУНЕТА

Рейтинг digital-агентств
Санкт-Петербурга



№13 Adindex

Рейтинг digital-агентств
РФ по опросу заказчиков
услуг SEO



Комплексно работаем
со сложными бизнес-запросами



Отвечаем
за результат

Участники отраслевых ассоциаций



Ассоциация
интерактивных
агентств



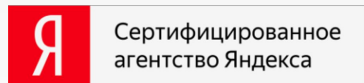
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Победители профессиональных конкурсов



48 сертифицированных специалистов Яндекс и Google в штате



Золотой сертифицированный партнер 1С-Битрикс



Авторизованный рекламный партнер



Сотрудничая с нами, вы получаете не только результаты в проекте, но и эксперта, готового делиться своими знаниями

Проводим обучение и менторство

- Эксперты Яндекс по обучению



- Ведем курсы на ppc.world и Coursera



- Участвуем в качестве спикеров на тематических конференциях



- Статьи наших экспертов публикуются в тематических СМИ



Комплекс услуг

Brandformance

- Медийная реклама
- Видеореклама
- RTB (программатик)
- Реклама на маркетплейсах
- Нативная реклама
- DOOH

Performance

- Таргетированная реклама
- Контекстная реклама
- CPA-маркетинг
- Геореклама
- Ретаргетинг

SEO

- Комплексное digital-продвижение
- Поисковое продвижение сайта
- SEO-оптимизация сайта

Продвижение в социальных сетях

- SMM «под ключ»
- SMM-сопровождение
- Таргетированная реклама
- Influence-маркетинг
- Видеопроизводство

Разработка и техподдержка

- Создание и разработка сайтов «под ключ»
- Разработка чат-ботов
- Техническая поддержка сайта

Продвижение на маркетплейсах

- Click-out реклама на маркетплейсах
- Реклама на Озон, Avito, Я. Маркет, Wildberries

Управление репутацией и PR

- ORM
- SERM
- работа с отзывами
- аналитика присутствия в интернете

Mobile

- Продвижение мобильных приложений
- ASO: оптимизация мобильных приложений в App Store и Google Play
- Реклама в мобильных приложениях

Аналитика и консалтинг

- Комплексный аудит маркетинга
- Комплексная веб-аналитика
- UI/UX-аудит сайта
- Исследование пути клиента (CJM)
- SEO аудит

Комплексный Digital Marketing

- Конкурентный анализ
- Сегментирование ЦА
- Digital-стратегия;
- Комплексное продвижение

[Подробнее об услугах](#)

Среди наших клиентов – компании из списков Fortune 1000 и РБК 500

Финансы и банки



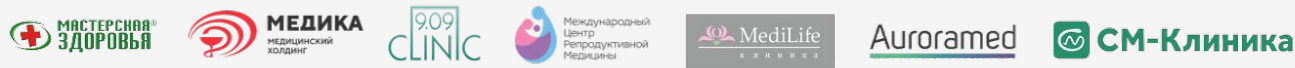
Авиа и пассажирские перевозки



Индустрия гостеприимства



Медицина и косметология



HoReCa



E-com



B2B и услуги



Строительство и недвижимость



IT и телеком



FMCG



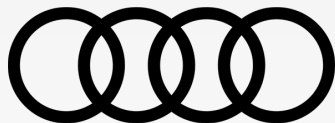
Ритейл



Промышленность



Автобренды с которыми мы работали



PORSCHE



LADA

ЦЕННОСТИ БРЕНДА MOLINOS



ЦЕННОСТИ

ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ



Molinos – это культура, которая объединяет людей. Клиенты, сотрудники, бывшие и будущие – всё это люди, работающие с людьми для людей. Наше самоопределение строится на человечности и добрых отношениях, профессиональных и личных.

Мы все **заботимся о том, чтобы людям было хорошо внутри этой культуры.** Все, что создает команда, имеет цель. Она не противоречит целям людей в ней, поэтому мы доверяем и помогаем друг другу. И не боимся просить помощи.

Мы уважаем каждого, и ценим его вклад, независимо от его позиции и роли в большой команде.



ЦЕННОСТИ

ВКУС К ЖИЗНИ



Наше топливо – энергия созидания. **Нам интересно вписываться в смелые проекты**, масштабные планы, сложные задачи.

Нас драйвит возможность проявлять себя, придумывать и создавать новые продукты, решения, клиентский опыт.

Мы сами как команда **вырабатываем энергию, которая заряжает других** – коллег, рынок и клиентов.



Ценности

ОТКРЫТОСТЬ



Мы открыто выражаем свои мысли, чувствуем себя свободно в коллективе, умеем конструктивно конфликтовать, готовы принимать других такими, какие они есть, и сами **не боимся быть естественными.**

Мы ведем открытую коммуникацию друг с другом и с клиентами, **открыты для новых** внедрений, **изменений**, внутренних и внешних.

Мы **умеем отказываться от моделей поведения и работы, которые стали неэффективными**, и готовы выходить из зоны комфорта, если выход принесет нам практическую ценность здесь и сейчас.

Ценности

ТОЧНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ



Мы стремимся к тому, чтобы все регулярные **процессы в нашей компании были стандартизованы и описаны**. Повторяемый метод даёт воспроизводимый результат.

В основе нашей работы лежат принципы OKR: всегда есть качественная цель, ключевые результаты и методы их достижения. Поиск новых решений — это тоже технология.

Мы действуем осознанно и не любим двигаться наугад: **эффективные методы закрепляются надолго, а с неэффективными мы расстаемся без сожаления**.



ЦЕННОСТИ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Результат, за который мы берем ответственность, нужен лично каждому из нас. **Мы вкладываем энергию, знания, душу и ресурс** в то, чтобы достичь желаемого. Не обещаем того, что не можем выполнить, не пасуем перед трудностями, **пользуемся принципом «сказано - сделано»**. Относимся к целям клиентов, как к своим, потому что нам это выгодно.



СТРУКТУРА КОМАНДЫ ПРОЕКТА



Руководитель направления SEO

SEO Team-lead

**SEO
специалисты**

Копирайтер

**UX
специалист**

Digital стратег

Клиент

**Аккаунт
менеджер**

КОМАНДА



Яна Францук

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ SEO

Разрабатывает стратегию SEO, управляет командой, отвечает за рост показателей и интеграцию SEO в общую digital-модель.

Константин Шпилов

TEAM LEAD ОТДЕЛА SEO

Управляет проектом, разрабатывает стратегию, контролирует показатели, генерирует идеи и реализовывает их вместе с командой. Разбирается во всём разнообразии digital каналов.

Виталина Стайлз

MIDDLE SEO СПЕЦИАЛИСТ

Проводит аудиты согласно разработанным стратегиям, формирует стратегию внешнего продвижения и готовит задачи для ее реализации.

Анастасия Ахмедова

JUNIOR SEO СПЕЦИАЛИСТ

Собирает семантику, готовит ТЗ на тексты для сайта. Работает с внутренними и внешними ссылками на сайт.

Алена Семенова

ШЕФ-РЕДАКТОР

Управляет контентом, отвечает за редакционную стратегию и качество материалов, работает с командой авторов.

Александр Борисенко

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ

Управляет командой, развивает качество разработки и управления проектов.

КОМАНДА



Яна Францук

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ SEO

Разрабатывает стратегию SEO, управляет командой, отвечает за рост показателей и интеграцию SEO в общую digital-модель.

Константин Шипилов

TEAM LEAD ОТДЕЛА SEO

Управляет проектом, разрабатывает стратегию, контролирует показатели, генерирует идеи и реализовывает их вместе с командой.

Виталина Стайлз

MIDDLE SEO СПЕЦИАЛИСТ

Проводит аудиты согласно разработанным стратегиям, формирует стратегию внешнего продвижения и готовит задачи для ее реализации.

Анастасия Ахмедова

JUNIOR SEO СПЕЦИАЛИСТ

Собирает семантику, готовит ТЗ на тексты для сайта. Работает с внутренними и внешними ссылками на сайт.

Алена Семенова

ШЕФ-РЕДАКТОР

Управляет контентом, отвечает за редакционную стратегию и качество материалов, работает с командой авторов.

Терешин Никита

ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖЕР НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ

Управляет проектом, контролирует процессы, генерирует идеи и реализовывает их вместе с командой.

Игорь Семёнов

SENIOR АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

Гуру коммуникации и клиентских взаимоотношений. Это ваш адвокат в нашей компании. Всегда рядом.

Александр Борисенко

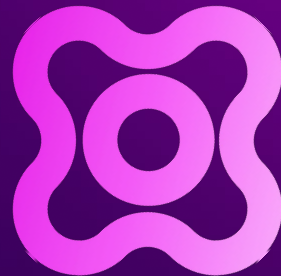
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ

Управляет командой, развивает качество разработки и управления проектов.

Александр Галяпин

DIGITAL СТРАТЕГ

Управляет проектом, разрабатывает стратегию, контролирует показатели, генерирует идеи и реализовывает их вместе с командой.



Тренды SEO 2025

E-E-A-T и доверие как ядро SEO



Алгоритмы Google усилили роль опыта (Experience) в дополнение к экспертности (E), авторитету (A) и надежности (T).

Сайты с реальными авторами, отзывами, прозрачными контактами, соц. доказательствами получают преимущество в выдаче.

Необходимо продвигать личный или брендовый авторитет (авторы статей, корпоративный блог с экспертами).

Для AGR.AUTO: стоит проработать персоналии в блоге, добавить микроразметку авторов, собрать и оформить отзывы.

ИИ-контент под контролем качества



Расширение использования AI-контента

Google требует высокого уровня оригинальности, структуры и пользы.

Комбинирование AI + человек

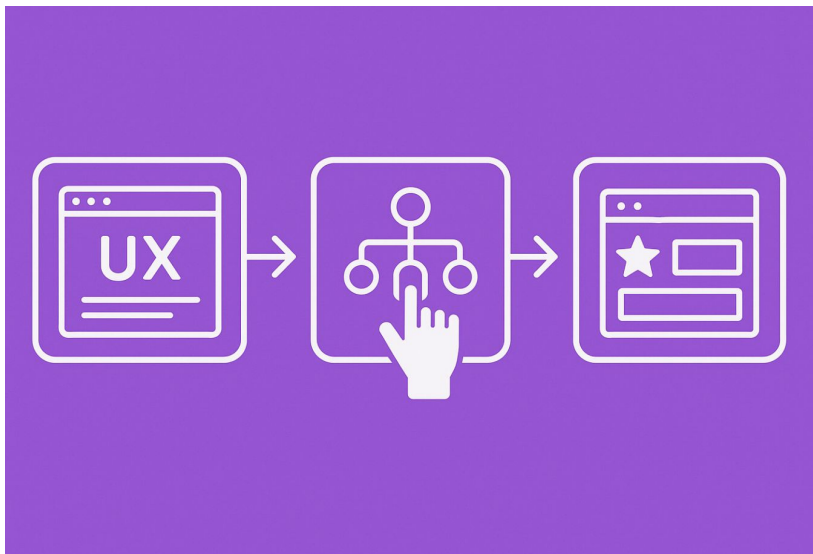
ИИ как помощник, редактор — человек.

Нативность и точные ответы

Структурированные блоки (FAQ, how-to, таблицы) — обязательны.

Для AGR.AUTO: обновить шаблоны контента, внедрить блоки «вопрос-ответ», добавить сравнения и инструкции.

Поведенческие факторы и UX важнее, чем технический перфекционизм



Удобство для пользователя

Алгоритмы усиливают вес удобства для пользователя: скорость, читабельность, навигация, доступность.

Минимизация путей до конверсии

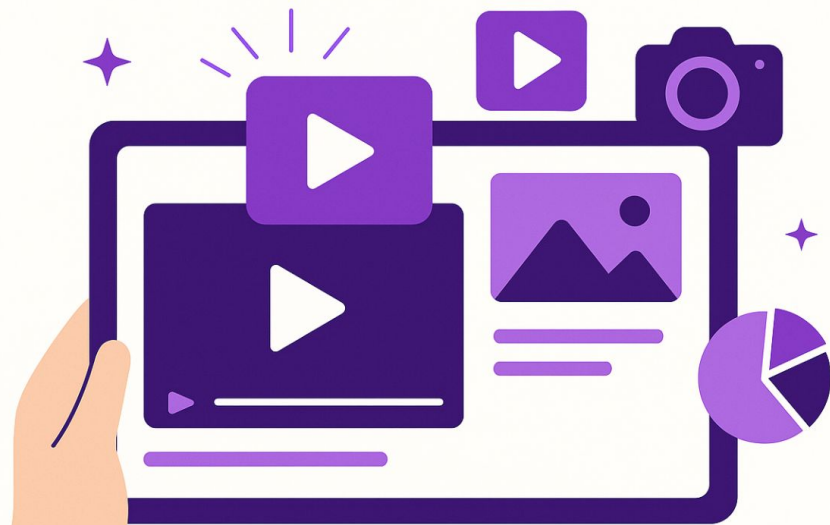
В идеале — не более 3-х кликов.

Микроинтерактивы и быстрые ответы

Быстрые ответы (сниппеты, блоки) — тренд UX SEO.

Для AGR.AUTO: упростить карточки, улучшить мобильный UX, доработать фильтрацию.

Видео и мультимедиа-контент



**SEO, video content,
images and infographics**

Google всё активнее ранжирует страницы с качественными видео, инфографикой и изображениями

Упор на видеоконтент для SERP, особенно в mobile-first выдаче.

Для AGR.AUTO: запуск YouTube-канала, создание коротких обзоров моделей, добавление видео в карточки авто.

Локальное SEO + голосовой поиск



Локальные факторы

Возрастает значение локальных факторов: отзывы, карты, региональные подсайты, геометки.

Голосовые и нулевые запросы

Оптимизация под голосовые и нулевые запросы (featured snippets, concise answers).. обязательны.

Важные запросы

«как выбрать», «где купить рядом», «цена в Москве».

Для AGR.AUTO: доработка локальных страниц, расширение гео-семантики, работа с Яндекс.Картами и Google Maps.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КЕЙСЫ

LEROYMERLIN.RU

Задачи

Комплекс оптимизации основного и дополнительных ресурсов компании, рост органического трафика.

Решение

- Реструктуризация каталога.
- Переход на структуру с поддоменами для регионального продвижения.
- Рекомендации по совершенствованию системы управления сайтом для SEO.
- Комплексные SEO-работы.

В 2 РАЗА

увеличили поисковый трафик

+45%

рост трафика год к году

Кейс



ЮНИОР

Задачи

- Перенос сайта на новую CMS.
- Реструктуризация и увеличение органического трафика на сайт.

Решение

- Подготовка и перенос сайта с доработкой функционала CMS под будущее SEO-продвижение.
- Реструктуризация каталога и внедрение блока тегирования.
- Вывод новых страниц листингов.
- Частичное внедрение рекомендаций по техническому и UX-направлениям.

+361%

органического
трафика Яндекс

+572%

органического
трафика Google

+371%

общего органического
трафика

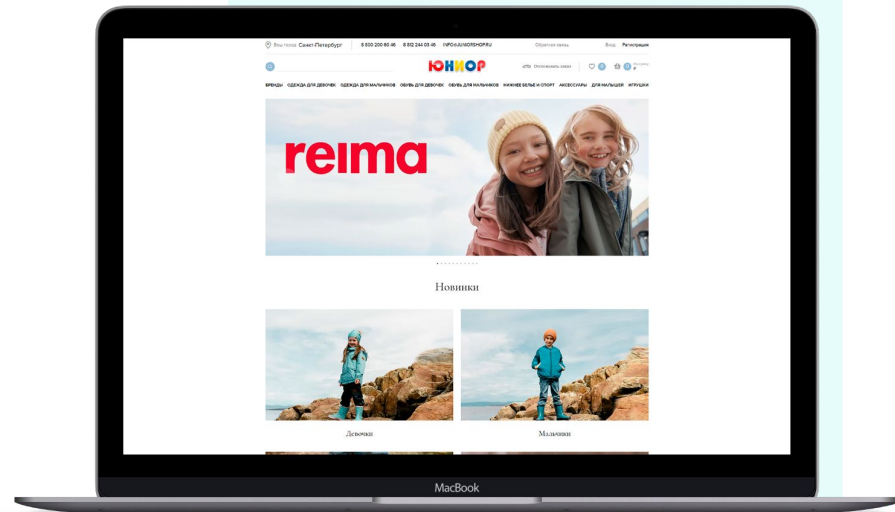
Позиции поисковых
запросов ТОП-10 Яндекс

Было: 5 Стало: 349

Позиции поисковых
запросов ТОП-10 Google

Было: 16 Стало: 335

Кейс



СЕВЕРФОРМ

Задачи

- Улучшение позиций сайта в поисковых системах.
- Увеличение поискового трафика.

Решение

- Перенесли сайт на новую CMS и исправили технические ошибки.
- Подготовили и внедрили SEO-тексты.
- Создали новые статичные страницы фильтров с использованием ЧПУ.
- Переработали подзаголовки текстов, внедрили оптимизацию под GEO и коммерческие запросы.
- Доработали навигацию на страницах разделов и подразделов.

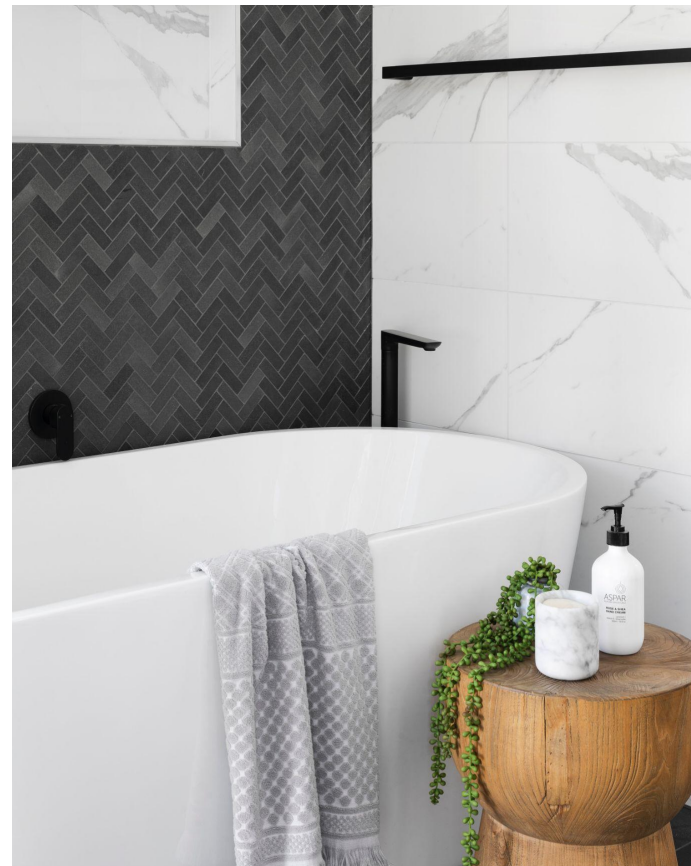
+86%

рост общего
поискового трафика

Увеличение вхождения по ключевым запросам в ТОП-10.

Улучшение поведенческих факторов: процент отказа снизился на 3,3%, время на сайте +1 МИН, глубина просмотра +2,3 СТР.

Кейс



ПНЕВМО-ЭЛЕКТРО

Задача

SEO сайта

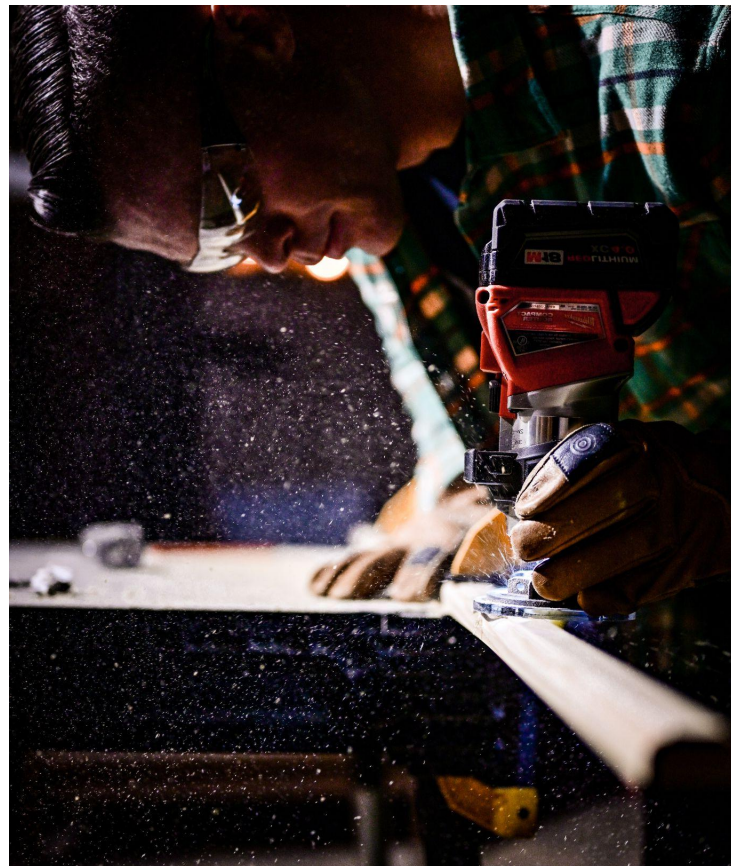
Решение

- Проведение комплексных SEO-работ.
- Рекомендации по дальнейшему SEO-продвижению.

102,5

рост трафика
год к году

Кейс



BRUTALSHOP

Задачи

Повышение позиций в Яндекс и Google по Санкт-Петербургу, рост органического трафика.

Решение

- Реструктуризация каталога и оптимизация под коммерческие запросы.
- Исправление технических ошибок, улучшение Usability.
- Оптимизация фильтрации товаров.
- Повышение упоминаемости бренда в сети.

НА 62,7%

вырос совокупный уровень
поискового трафика

НА 612%

совокупно вырос уровень
достижения целей

Видимость сайта в Яндекс и Google достигла уровня ТОП-5 стратегических конкурентов.

Кейс



АСЦ ПОРШЕ

Задачи

SEO сайта и повышение количества запросов в ТОП-10.

Решение

- Оптимизация мета-тегов.
- Рерайт неуникальных материалов.
- Упразднение структурных и контентных дублей.
- Корректировка robots.txt.
- Подготовка информационных материалов для сайта на постоянной основе.

80%

запросов вывели
в ТОП-10

Кейс



MEDILIFE

Задачи

Увеличение трафика, с помощью переработки существующих и новых посадочных страниц.

Решение

- Увеличили семантическое ядро и расширили структуру сайта. Переработали контент на каждой из страниц.
- Подготовили новые макеты страниц сайта. С учетом всех проработок получили редизайн сайта.
- Добавили возможность на первом экране заказать обратный звонок.
- Провели все необходимые SEO-настройки и перенос их на новый сайт.
- Параллельно развивали информационный раздел сайта.

715,2%

итоговый рост
трафика

Кейс



РОВЕЛС

Задачи

- Улучшение позиций сайта в поисковых системах.
- Увеличение поискового трафика.

Решение

- Разработка стратегии продвижения.
- Расширение структуры сайта — основная зона роста. Преимуществом компании является возможность ремонта большинства моделей автомобилей разных марок.
- Подготовка шаблонов для новых страниц.
- Проведение дополнительных работ по оптимизации сайта.

+129%

рост поискового
трафика в Яндекс

+58%

рост поискового
трафика в Google

+86%

рост общего
поискового трафика

Улучшение запросов в ТОП-10.

Кейс



DIGITAL DESIGN

Задачи

- Улучшение позиций запросов в поисковых системах.
- Увеличение поискового трафика.

Решение

- UX-аудит и внедрение правок, добавление блока с частыми вопросами.
- Исправление технических ошибок: внедрение микроразметки, проработка мета-тегов и SEO-значимых подзаголовков.
- Переработка структуры текстов и уникализация контента, проведение кластеризации запросов по посадочным страницам.
- Регистрация компании в каталогах и справочниках по всем городам филиальной сети.

68%

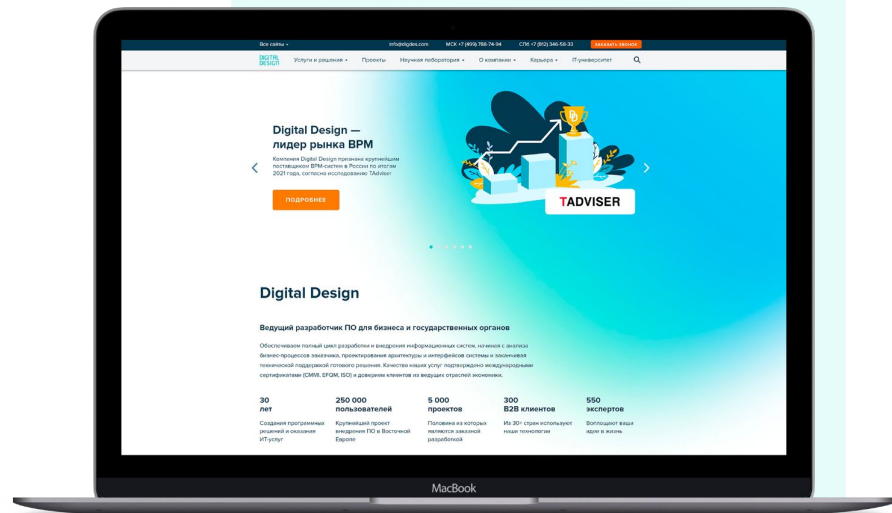
рост поискового трафика в Яндекс

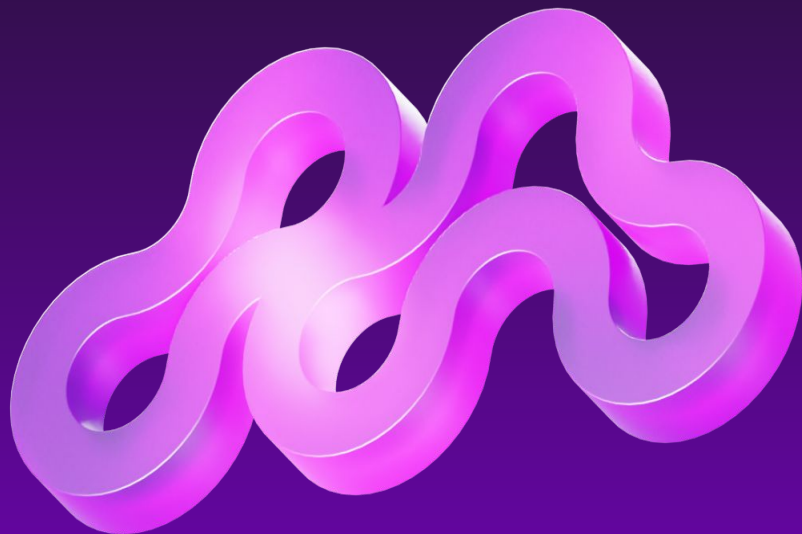
32%

рост поискового трафика в Google

42%

общий органический трафик





Digital-агентство
для достижения бизнес-
результатов

+7 (499) 649-10-33



+7 (812) 380-00-50



info@molinos.ru



Подкаст
«Про этот ваш digital»



Telegram-канал
«Про этот ваш digital»

